

食品公司處理及 捐贈剩食調查報告

樂施會
政策二十一有限公司
2014年2月



目錄

第一章 引言.....	8
1.1 背景.....	8
1.2 調查目標.....	9
第二章 調查方法.....	10
2.1 問卷設計.....	10
訪問食品公司所用的問卷.....	10
訪問連鎖便利店所用的問卷.....	10
2.2 數據蒐集方式.....	12
2.3 抽樣調查數據.....	12
第三章 食品公司對處理剩食及捐贈食品的做法	14
3.1 受訪食品公司的特點.....	14
業務類型.....	14
僱員數目.....	14
3.2 對企業社會責任及盡用和減少剩食的態度.....	15
對企業社會責任的態度.....	15
對盡用或減少剩食的態度.....	15
3.3 對盡用或減少剩食措施的態度.....	16
有採取措施來盡用或減少剩食的食品公司.....	17
沒有採取措施來盡用或減少剩食的食品公司.....	19
3.4 處理剩食的情況.....	21
在食品生產過程中處理剩食的情況.....	21
在食品批發過程中處理剩食的情況.....	22
丟棄成爲通常處理剩食的方法.....	24
剩食佔食品總生產／採購量的百分率.....	26
每年剩食的現金價值.....	26
3.5 捐贈食品.....	27
有捐贈食品予非牟利或社會服務機構習慣的食品公司.....	27
目前沒有捐贈食品予非牟利或社會服務機構的食品公司.....	31
所有接受訪問的食品公司對鼓勵捐贈食品措施效用的意見.....	33
第四章 連鎖便利店對處理剩食及捐贈食品的做法	34
4.1 受訪連鎖便利店的特點.....	34
每日營業時間.....	34
僱員數目.....	34

4.2	對企業社會責任及盡用和減少剩食的態度.....	35
	對企業社會責任的態度.....	35
	對盡用或減少剩食的態度.....	35
4.3	對盡用或減少剩食措施的態度.....	36
	有採取措施來盡用或減少剩食的連鎖便利店.....	37
	沒有採取措施來盡用或減少剩食的連鎖便利店.....	39
4.4	處理剩食的情況.....	40
	食品被劃為剩食的情況.....	40
	不同類型剩食的處理情況.....	40
	丟棄成為通常處理剩食的方法.....	41
	每周剩食的現金價值.....	43
4.5	捐贈食品.....	43
	目前沒有捐贈食品予非牟利或社會服務機構的零售便利店.....	44
	所有接受訪問的連鎖便利店對鼓勵捐贈食品措施效用的意見....	46
第五章 總結.....		47
5.1	食品公司對處理剩食及捐贈食品的做法.....	47
	對企業社會責任及盡用或減少剩食的態度.....	47
	對採取措施來盡用或減少剩食的態度（有採取措施的食品公司）	
	47
	對採取措施來盡用或減少剩食的態度（沒有採取措施的食品公司）	
	47
	在食品生產過程中處理剩食的情況.....	47
	在食品批發過程中處理剩食的情況.....	48
	丟棄成為通常處理剩食的方法.....	48
	捐贈食品.....	48
5.2	零售便利店處理剩食及捐贈食品的做法.....	49
	對企業社會責任及盡用和減少剩食的態度.....	49
	對採取措施來盡用或減少剩食的態度（有採取措施的連鎖便利店）	
	49
	對採取措施來盡用或減少剩食的態度（沒有採取措施的連鎖便利店）	
	49
	處理在食品製造過程中所造成剩食的情況.....	50
	丟棄成為通常處理剩食的方法.....	50

	對捐贈食品的態度.....	50
5.3	綜合兩類型公司有關丟棄剩食及對捐贈食品態度的重要發現.....	51
	丟棄成爲通常處理剩食的方法.....	51
	對捐贈食品的態度.....	52
	對各項鼓勵捐贈食品措施效用的意見.....	53
附錄 1	訪問食品公司所用的問卷.....	54
附錄 2	訪問連鎖便利店所用的問卷	64

圖表清單

圖 1：食品公司的業務類型(%).....	14
圖 2：僱員數目（食品公司）(%).....	14
圖 3：是否認同企業社會責任為現代企業一項重要的經營理念（食品公司）(%)	15
表 4：食品公司注重的企業社會責任範疇（可選多個答案）(%).....	15
圖 5：盡用或減少剩食是否應該納入公司的企業社會責任之內（食品公司）(%)	15
表 6：盡用或減少剩食的好處（食品公司）（可選多個答案）(%).....	16
圖 7：食品公司是否有採取措施來盡用或減少剩食(%).....	16
圖 8：食品公司有否將盡用或減少剩食納入其企業社會責任之內(%).....	17
表 9：食品公司採取以盡用或減少剩食的措施（可選多個答案）(%).....	17
表 10：食品公司有否對盡用或減少剩食訂立任何目標(%).....	18
圖 11：食品公司有否為員工制訂有關盡用或減少剩食的指引(%).....	18
表 12：食品公司在採取措施盡用或減少剩時有否遇到困難(%).....	19
表 13：食品公司在未來一年為了盡用或減少剩食會增加的措施（可選多個答案） (%).....	19
表 14：沒有採取措施來盡用或減少剩食的主要原因（食品公司）(%).....	20
表 15：食品公司在未來一年採取措施來盡用或減少剩食的可能性(%).....	20
表 16：食品公司認為可行的措施（可選多個答案）(%).....	20
表 17：食品製造商主要生產的各類剩食所佔的百分率(%).....	21
表 18：在食品生產過程中處理剩食的情況(%).....	22
表 19：食品公司主要生產的各類剩食所佔的百分率(%).....	23
表 20：在食品生產過程中處理剩食的情況(%).....	24
圖 21：採取措施盡用或減少剩食的食品公司是否以丟棄作為通常處理剩食的方法(%)	25
圖 22：食品公司在食品生產／批發過程中有否丟棄剩食(%).....	25
圖 23：食品公司主要丟棄的食品類型(%).....	25
表 24：剩食佔每年食品總生產／採購量的百分率(%).....	26
表 25：食品公司每年所生產剩食的現金價值(%).....	26
表 26：食品公司對捐贈食品運作的了解程度(%).....	27
圖 27：食品公司目前是否有捐贈食品予非牟利或社會服務機構的習慣(%).....	27
表 28：生產各類型剩食的食品公司分佔的百分率(%).....	28
表 29：食品公司所捐出貨品的情況(%).....	28
表 30：食品公司每年捐贈食品的次數(%).....	29
表 31：捐出食品佔每年食品總生產／採購量的百分率(%).....	29

表 32：食品公司所捐出食品的現金價值(%).....	29
表 33：食品公司捐贈食品予非牟利或社會服務機構的主因(%).....	30
表 34：食品公司在捐贈食品過程中遇到的困難（可選多個答案）(%).....	31
表 35：各項鼓勵捐贈食品措施的效用（曾捐贈食品的食品公司的意見）(%)...31	
表 36：食品公司不捐贈食品予非牟利或社會服務機構的原因(可選多個答案)(%).....	32
.....	
表 37：各項鼓勵捐贈食品措施的效用（沒有捐贈食品的食品公司的意見）(%).....	32
.....	
表 38：將來捐贈食品予非牟利或社會服務機構的可能性（沒有捐贈食品的食品公司的意見）(%).....	33
表 39：各項鼓勵捐贈食品措施的效用（所有食品公司的意見）(%).....	33
圖 40：連鎖便利店的每天營業時間(%).....	34
圖 41：僱員數目（連鎖便利店）(%).....	34
圖 42：是否認同企業社會責任為現代企業一項重要的經營理念(連鎖便利店)(%).....	35
.....	
表 43：連鎖便利店注重的企業社會責任範疇（可選多個答案）(%).....	35
圖 44：盡用或減少剩食是否應該納入連鎖便利店的企業社會責任之內(%).....	35
表 45：盡用或減少剩食的好處（連鎖便利店）（可選多個答案）(%).....	36
圖 46：連鎖便利店是否有採取措施來盡用或減少剩食(%).....	36
圖 47：連鎖便利店有否將盡用或減少剩食納入其企業社會責任之內(%).....	37
表 48：連鎖便利店採取以盡用或減少剩食的措施（可選多個答案）(%).....	37
表 49：連鎖便利店有否對盡用或減少剩食訂立任何目標(%).....	38
圖 50：連鎖便利店有否為員工制訂有關盡用或減少剩食的指引(%).....	38
表 51：連鎖便利店在採取措施盡用或減少剩時有否遇到困難(%).....	39
表 52：連鎖便利店在未來一年為了盡用或減少剩食會增加的措施（可選多個答案）(%).....	39
表 53：食品在發售過程中被劃為剩食的情況（連鎖便利店）(%).....	40
表 54：生產各類剩食的連鎖便利店佔總數的百分率(%).....	40
表 55：連鎖便利店處理剩食的情況(%).....	41
圖 56：採取措施盡用或減少剩食的連鎖便利店是否以丟棄作為通常處理剩食的方法(%).....	42
圖 57：連鎖便利店有否丟棄剩食(%).....	42
圖 58：連鎖便利店主要丟棄的食品類型(%).....	42
表 59：連鎖便利店每周所生產剩食的現金價值(%).....	43
表 60：連鎖便利店對捐贈食品運作的了解程度(%).....	43
圖 61：零售便利店目前是否有捐贈食品予非牟利或社會服務機構的習慣(%)...44	
表 62：連鎖便利店不捐贈食品予非牟利或社會服務機構的原因(可選多個答案)(%).....	44
.....	
表 63：各項鼓勵捐贈食品措施的效用（沒有捐贈食品的連鎖便利店的意見）(%).....	

.....	45
表 64：將來捐贈食品予非牟利或社會服務機構的可能性（沒有捐贈食品的連鎖便利店的意見）(%).....	45
表 65：將來讓有需要的人直接在店內領取剩食的可能性(%).....	45
表 66：是否讓有需要的人直接在店內領取剩食的考慮因素(%).....	46
表 67：各項鼓勵捐贈食品措施的效用（所有連鎖便利店的意見）(%).....	46
圖 68：食品公司及連鎖便利店是否有採取措施來盡用或減少剩食(%).....	51
圖 69：採取措施盡用或減少剩食的食品公司及連鎖便利店是否以丟棄作為通常處理剩食的方法(%).....	51
圖 70：食品公司及連鎖便利店是否以丟棄作為通常處理剩食的方法(%).....	52
表 71：食品公司及連鎖便利店對捐贈食品運作的了解程度(%).....	52
圖 72：食品公司及零售便利店目前是否有捐贈食品予非牟利或社會服務機構的習慣(%).....	52
表 73：不捐贈食品予非牟利或社會服務機構的原因（可選多個答案）(%).....	53
表 74：各項鼓勵捐贈食品措施的效用(%).....	53

第一章 | 引言

1.1 背景

1.1.1 香港每天有大量廚餘產生，根據環境保護署於2011年的數字¹，每天約有3,584公噸廚餘被棄置，佔都市固體廢物的39.8%，並且是棄置於堆填區的都市固體廢物中的最大類別。廚餘主要來自食肆、酒店、街市、食品製造及加工業等工商業來源，它們在2011年帶來了約1,056公噸廚餘，差不多等於2002年數量的三倍。有關數字反映來自工商業的廚餘在過去10年急劇增加，由2002年每日不足400公噸，增至2011年每日超逾1,000公噸。

1.1.2 大量被棄置的廚餘對香港環境構成了惡劣影響。香港的三個堆填區估計將分別於2014年、2016年及2018年飽和。日常廚餘帶來的沉重負擔會加快耗盡堆填區。此外，棄置於堆填區的廚餘也會發放大量溫室氣體，嚴重影響空氣質素，加劇全球暖化。因此，廚餘已成為香港一個逼在眉睫的問題。

1.1.3 樂施會發起的「GROW糧食公義運動」，2012年10月於香港展開，旨在建立一個讓所有人都永遠吃得飽的未來。樂施會計劃將此倡議運動本土化，以協助本港有需要獲得食物援助的人。

1.1.4 香港的貧窮住戶在食物方面的開支，佔了他們入息的很大部分。近期多家食物銀行表示，要求援助的貧窮人數目逐漸增加，因此這些機構正呼籲各企業捐贈更多食物，以應付貧窮人日增的需要。食品行業在業務營運中，無可避免會生產剩食²。樂施會估計，食行業有很大機會可以將剩食回收再分配，有些食品公司亦已開始向食物銀行捐贈它們營運過程中產生的剩食。因此，樂施會期望倡議食品公司捐贈食品，以營造雙贏局面：一方面減少剩食及溫室氣體排放，另一方面讓本地的貧窮人受惠。

1.1.5 樂施會嘗試調查食品公司及連鎖便利店處理剩食及捐贈食品的做法，以了解它們對捐贈食品倡議運動有何立場。因此，樂施會於2013年7月委託了政策二十一有限公司進行「本港食品公司處理及捐贈剩食調查」。

¹ 統計數字來自環境保護署。參看以下網頁：

http://www.epd.gov.hk/epd/tc_chi/environmentinhk/waste/prob_solutions/food_waste_challenge.html

² 本報告將「剩食」定義為已失去其商業價值，但仍可供食用的食物。

1.2 調查目標

1.2.1 爲了探討香港食品公司及連鎖便利店處理及捐贈剩食的做法，我們進行了一項調查，以蒐集數據。此項調查有以下目標：

- (i) 探討其對企業社會責任的態度及處理剩食的措施；
- (ii) 調查其處理剩食的情況；
- (iii) 檢視其管理剩食的方法及原因；
- (iv) 調查其對捐贈食品的做法；
- (v) 探討可以鼓勵其捐贈其食品的重要誘因；
- (vi) 檢視其目前的做法有何機遇及缺點；以及
- (vii) 爲樂施會即將進行的捐贈食品倡議運動作出建議。

1.2.2 建基於一項對食品公司及連鎖便利店的具代表性抽樣調查，這份報告會呈現問卷調查的結果。整份報告包含以下五部分：

- (甲) 引言
- (乙) 調查方法
- (丙) 食品公司對處理剩食及捐贈食品的做法
- (丁) 連鎖便利店對處理剩食及捐贈食品的做法
- (戊) 總結

第二章 | 調查方法

2.1 問卷設計

2.1.1 此項調查設計了兩份問卷，分別蒐集來自食品公司及連鎖便利店的資訊，以了解這兩個特定類型公司的資料，並且探討它們對企業社會責任的態度、處理剩食的措施、處理剩食的情況，以及有否捐贈食品的行動。該兩份問卷見附錄一及附錄二。

訪問食品公司所用的問卷

2.1.2 *公司的資料*：調查蒐集受訪者及食品公司的資料，包括受訪者的名字及職位、業務類型、食品公司主要售賣食品及僱員數目。

2.1.3 *對企業社會責任的態度及處理剩食的措施*：為蒐集有關社會企業責任態度的資訊，調查詢問受訪者，是否認同企業社會責任是現代企業一項重要的經營理念，以及他們有否將盡用或減少剩食納入企業社會責任之中。此外，調查也蒐集對採取措施盡用或減少剩食的態度。對於有採取此等措施的公司，調查詢問它們有何具體措施和目標，以及在盡用或減少剩食過程中遇上甚麼困難。對於沒有採取措施盡用或減少剩食的公司，調查詢問它們為何沒有採取此等措施，以及在未來一年會採取措施的可能性。

2.1.4 *處理剩食的情況*：調查蒐集關於處理剩食情況的資訊，包括剩食所屬的食品種類（分類：包括麵條、麵粉、米粉的穀類製品；米；食油；罐頭食品；冷藏肉類食品；蔬菜；水果）；食品通常會在甚麼情況下劃為剩食；進行存貨檢查的周期；剩食佔該類食品總產量或總採購量的百分比（分類：包括麵條、麵粉、米粉的穀類製品；米；食油；罐頭食品；冷藏肉類食品；蔬菜；水果）；以及剩食的現金價值。

2.1.5 *有否捐贈食品的行動*：調查蒐集關於捐贈食品行動的資訊，首先詢問受訪者對捐贈食品計劃的了解程度，以及他們目前有沒有將剩食捐贈予非牟利或社會服務機構。對於目前正作捐贈的公司，調查會詢問受訪者捐出的食品種類（分類：包括麵條、麵粉、米粉的穀類製品；米；食油；罐頭食品；冷藏肉類食品；蔬菜；水果）、捐出的食品的狀況、每年捐贈的次數、捐出食品佔該類食品總產量或總採購量的百分比（分類：包括麵條、麵粉、米粉的穀類製品；米；食油；罐頭食品；冷藏肉類食品；蔬菜；水果）及其現金價值、捐贈食品的主要原因、在捐贈食品過程中遇到甚麼困難，以及對某些政策能否有效鼓勵捐贈食品的意見。對於沒有將剩食捐贈予非牟利或社會服務機構的公司，調查會詢問受訪者不願意捐贈的原因、對某些政策能否有效鼓勵捐贈食品的意見，以及他們捐贈食品予非牟利或社會服務機構的可能性。

訪問連鎖便利店所用的問卷

2.1.6 *公司的資料*：調查蒐集受訪者及連鎖便利店的資料，包括受訪者的名字及職位、連鎖便利店僱員數目及營業時間。

2.1.7 *對企業社會責任的態度及處理剩食的措施*：為蒐集有關社會企業責任態度的資訊，調查詢問受訪者，是否認同企業社會責任是現代企業一項重要的經營理念，以及他們有否將盡用或減少剩食納入企業社會責任之中。此外，調查也蒐集受訪者對採取措施盡用或減少剩食的態度。對於有採取此等措施的公司，調查詢問它們有何具體措施和目標，以及在盡用或減少剩食過程中遇上甚麼困難。對於沒有採取措施盡用或減少剩食的公司，調查詢問它們為何沒有採取此等措施，以及在未來一年會採取措施的可能性。

2.1.8 *處理剩食的情況*：調查蒐集關於處理剩食情況的資訊，包括剩食所屬的食品種類、食品通常會在甚麼情況下劃為剩食、進行存貨檢查的周期；以及剩食的現金價值。

2.1.9 *有否捐贈食品的行動*：調查蒐集關於捐贈食品行動的資訊，首先詢問受訪者對捐贈食品計劃的了解程度，以及他們目前有沒有將剩食捐贈予非牟利或社會服務機構。對於目前正作捐贈的公司，調查會詢問受訪者捐出的食品種類、捐出的食品處於甚麼情況、每年捐贈的次數、其現金價值、捐贈食品的主要原因、在捐贈食品過程中遇到甚麼困難，以及對某些政策能否有效鼓勵捐贈食品的意見。對於沒有將剩食捐贈予非牟利或社會服務機構的公司，調查會詢問受訪者不願意捐贈的原因、對某些政策能否有效鼓勵捐贈食品的意見，以及他們捐贈食品予非牟利或社會服務機構的可能性。

2.2 數據蒐集方式

2.2.1 調查包括下列類型公司：

(甲) 食品零售商

(乙) 涉及以下各類食品的食品公司（在香港有生產者）及食品批發商：

- (i) 穀類製品（米／麵條／麵粉／米粉）；
- (ii) 食油；
- (iii) 罐頭食品；
- (iv) 冷藏肉類食品；
- (v) 蔬菜及水果（選擇性）。

2.2.2 調查採用不等比例的分層抽樣設計，隨機抽樣調查了 450 家按類型、店舖所屬集團及地理位置（即地區）作分層的食品零售商（佔總體至少 14%），以及 250 家按食品種類分層的食品公司。

2.2.3 調查採取*多次探訪、多次聯絡*的方式，旨在增加願意參加調查的受訪者比率，以及提高與接受抽樣者接觸的機會。訪問者需要至少五次探訪抽樣零售商及公司，並進行面對面的訪問。

2.3 抽樣調查數據

2.3.1 調查於 2013 年 9 月 9 日至 10 月 11 日進行，成功訪問了 225 家食品零售商及 128 家食品公司，回應率分別為 50% 及 51%。

2.3.2 調查結果以總數呈現，以反映香港特定食品零售商及食品公司的特點。因應食品零售商所屬集團及食品公司所生產或批發的主要食品種類，調查數據曾按比例作調整。有關資料總結如下：

食品零售商

公司名稱/ 集團	類型	店舖數目	完成個案數目
Vango/ 華潤萬家（香港）有限公司	便利店	77	12
OK/ OK 便利店有限公司	便利店	341	53
7-11/ 牛奶有限公司	便利店	926	130
鴻福堂/ 鴻福堂集團	便利店	91	14
波仔飯	便利店	75	12
健康工房/ 健康工房(集團)有限公司	便利店	22	4
合計		1532	225

食品公司

種類	公司數目	完成個案數目
穀類製品（麵條／麵粉／米粉）	137	21
穀類製品（米）	40	11
食油	46	7
罐頭食品	111	15
冷藏肉類食品	172	25
蔬菜	181	26
水果	171	23
合計	858	128

2.3.3 由於作了四捨五入的處理，描述式數字中的某些百分率相加或許不等於100%。同時，在可選擇多於一個答案的問題中，各百分率相加的總值也會超過100%。此外，由於在部分完成的問卷中，會有個別問題遺漏了答案，每條問題的樣本大小可能有別。

2.3.4 除特別註明外，報告中所有的幣值為港元。

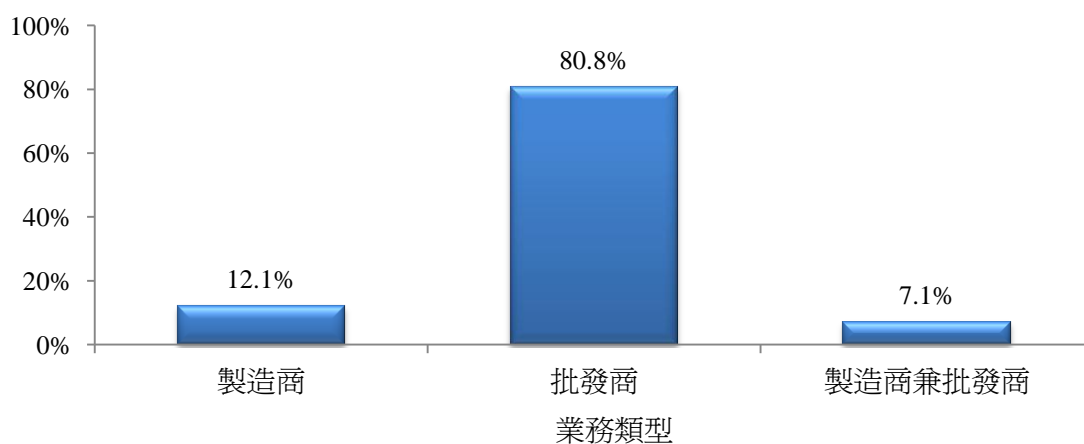
第三章 | 食品公司對處理剩食及捐贈食品的做法

3.1 受訪食品公司的特點

業務類型

3.1.1 在接受訪問的食品公司中，大部分（80.8%）為食品批發商。有 12.1% 是食品製造商，7.1% 則既是製造商，也是批發商。

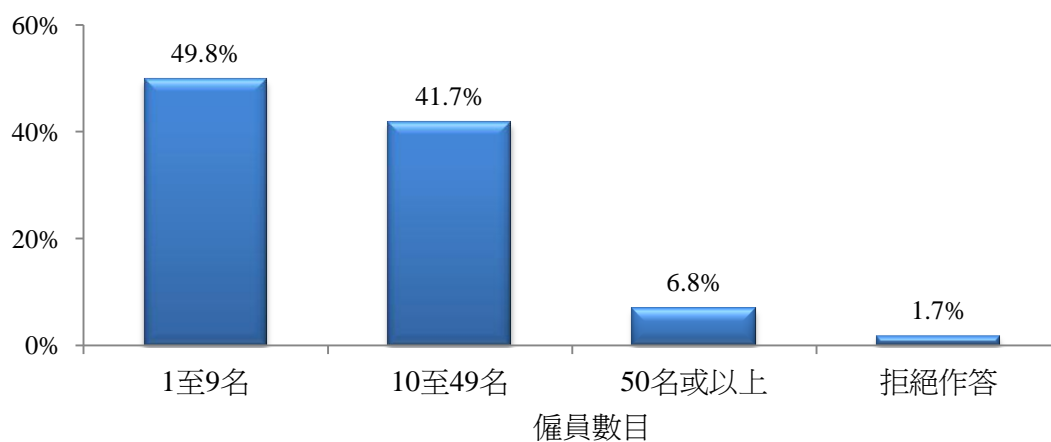
圖 1：食品公司的業務類型(%)



僱員數目

3.1.2 至於僱員數目，接近一半（49.8%）食品公司聘用 1 至 9 名僱員，41.7% 有 10 至 49 名，而 6.8% 則有 50 名或以上僱員。

圖 2：僱員數目（食品公司）(%)

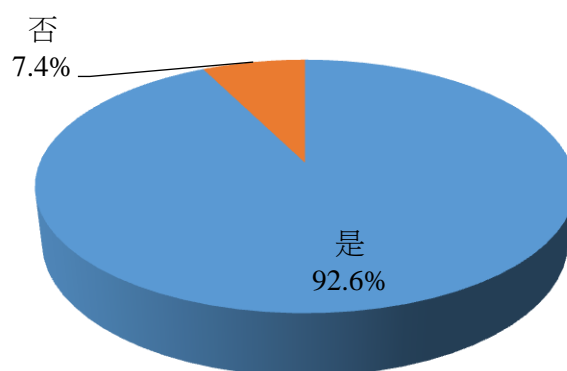


3.2 對企業社會責任及盡用和減少剩食的態度

對企業社會責任的態度

3.2.1 絕大部分（92.6%）食品公司認同企業社會責任是現代企業一項重要的經營理念。

圖 3：是否認同企業社會責任為現代企業一項重要的經營理念（食品公司）（%）



3.2.2 食品公司注重的主要企業社會責任範疇包括：負責任的採購（50.2%）；環境保護（46.6%）；員工權益（43.1%）及消費者權益（40.5%）。值得注意的是，有 22.5% 的食品公司表示並沒有特別注重某些範疇的企業社會責任。

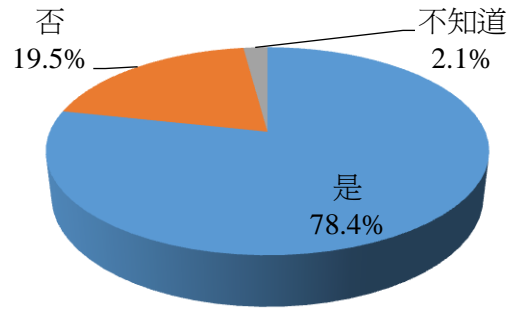
表 4：食品公司注重的企業社會責任範疇（可選多個答案）（%）

企業社會責任範疇	%
負責任的採購	50.2
環境保護	46.6
員工權益	43.1
消費者權益	40.5
有效企業管治	35.5
參與社區發展	31.4
其他	0.8
沒有特別注重的範疇	22.5

對盡用或減少剩食的態度

3.2.3 大部分（78.4%）食品公司表示，盡用或減少剩食應該納入公司的企業社會責任之內。

圖 5：盡用或減少剩食是否應該納入公司的企業社會責任之內（食品公司）（%）



3.2.4 大部分（71.3%）食品公司認為，盡用或減少剩食主要的好處為環保。約有一半表示，扶貧（52.6%）及有效運用資源（49.8%）為其他主要的好處。

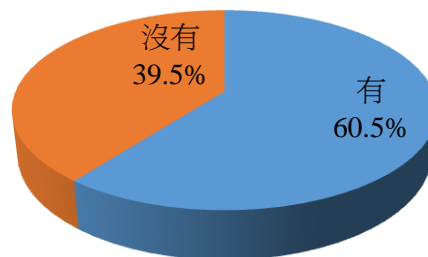
表 6：盡用或減少剩食的好處（食品公司）（可選多個答案）（%）

好處	%
環保	71.3
扶貧	53.6
提高利潤	34.6
有效運用資源	49.8
提高員工士氣	22.4
沒有好處	3.3

3.3 對盡用或減少剩食措施的態度

3.3.1 有 60.5%的食品公司採取了措施來盡用或減少剩食。

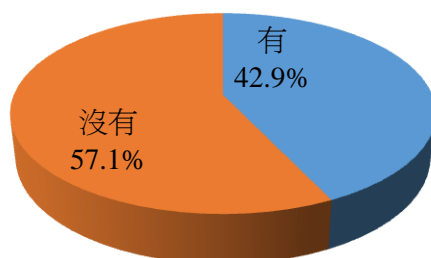
圖 7：食品公司是否有採取措施來盡用或減少剩食(%)



有採取措施來盡用或減少剩食的食品公司

3.3.2 調查詢問採取了措施來盡用或減少剩食的 60.5% 食品公司，以了解它們在甚麼情況下會採取此等措施、目標及遇到的困難。約五分二（42.9%）的食品公司將盡用或減少剩食納入企業的社會責任之內。

圖 8：食品公司有否將盡用或減少剩食納入其企業社會責任之內(%)



3.3.3 食品公司盡用或減少剩食的措施主要包括：「減價促銷」（45.8%）；「分送給員工」（44.1%）；「捐贈予非牟利或社會服務機構」（39.3%）；以及「定期檢討及量度生產／採購行爲」（31.0%）。

表 9：食品公司盡用或減少剩食的措施（可選多個答案）(%)

措施	%
減價促銷	45.8
分送給員工	44.1
捐贈予非牟利或社會服務機構	39.3
定期檢討及量度生產／採購行爲	31.0
建立良好的存貨習慣	22.2
教導員工做好剩食收集和分類工作	20.5
與批發商／零售商在訂貨方面建立更緊密的聯繫	17.6
建立完善的食品標識方法	13.8
其他	2.6

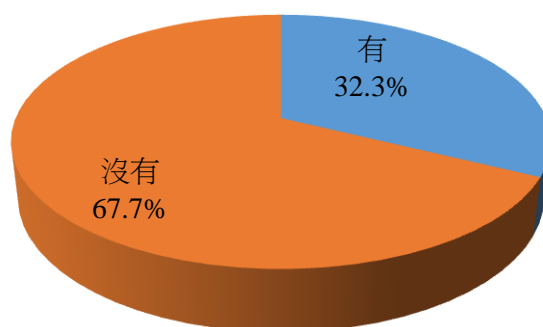
3.3.4 只有 12.0% 的食品公司表示對盡用或減少剩食訂立了目標。食品公司提及的目標，通常為「捐贈予非牟利或社會服務機構」（44.4%）及「不製造剩食」（22.3%）。44.4% 的公司表示，它們去年能達到所訂立的目標。不過，在演繹有關數字時需要留意，有相當百分率（44.6%）的目標受訪者並沒有提供答案。

表 10：食品公司有否對盡用或減少剩食訂立任何目標(%)

	%
有	12.0
目標：	
捐贈予非牟利或社會服務機構	44.4
不製造剩食	22.3
建立良好的存貨習慣	11.8
扶貧	11.0
妥善地保存剩食	10.4
食品公司去年能否達到上述目標：	
是	44.4
否	11.0
不知道	44.6
沒有	88.0
合計	100.0

3.3.5 有 32.3%的食品公司表示，它們為員工制訂了有關盡用或減少剩食的指引。

圖 11：食品公司有否為員工制訂有關盡用或減少剩食的指引(%)



3.3.6 只有 11.6%的食品公司在採取措施盡用或減少剩食時遇到困難。遇到的問題包括「公司沒有足夠資源，不能有效實施措施」（76.3%）、「措施得不到員工支持」（35.2%）及「員工沒有相關知識，不能有效實施措施」（23.7%）。

表 12：食品公司在採取措施盡用或減少剩時有否遇到困難(%)

	%
有	11.6
困難（可選多個答案）：	
公司沒有足夠資源，不能有效實施措施	76.3
措施得不到員工支持	35.2
員工沒有相關知識，不能有效實施措施	23.7
沒有	88.4
合計	100.0

3.3.7 調查也詢問食品公司會否在未來一年增加措施，以進一步盡用或減少剩食。約七成（69.5%）公司表示，目前並沒有考慮增加措施，14.7%選擇在未來一年「教導員工做好剩食收集和分類工作」，有 11.9%則選擇「定期檢討及量度生產／採購行為」。

表 13：食品公司在未來一年爲了盡用或減少剩食會增加的措施（可選多個答案）(%)

措施	%
教導員工做好剩食收集和分類工作	14.7
定期檢討及量度生產／採購行為	11.9
建立良好的存貨習慣	7.9
捐贈予非牟利或社會服務機構	5.4
與批發商／零售商在訂貨方面建立更緊密的聯繫	4.0
分送給員工	2.9
減價促銷	2.8
建立完善的食品標識方法	2.6
目前未有考慮增加措施	69.5

沒有採取措施來盡用或減少剩食的食品公司

3.3.8 調查詢問沒有採取措施來盡用或減少剩食的 39.5%食品公司，它們沒有採取措施的主要原因、在未來一年採取措施的可能性，以及它們認爲甚麼措施較爲可行。大部分（72.7%）食品公司表示，沒有採取措施來盡用或減少剩食的主要原因是「公司沒有訂立相關指引」。

表 14：沒有採取措施來盡用或減少剩食的主要原因（食品公司）（%）

主要原因	%
公司沒有訂立相關指引	72.7
公司沒有足夠資源，不能有效制訂措施	6.4
員工缺乏相關知識，不能有效實施措施	6.4
其他原因（例如：剩食數量太少、沒有時間、沒有需要）	8.5
不知道	5.9
合計	100.0

3.3.9 在沒有採取措施來盡用或減少剩食的食品公司之中，大部分（65.3%）表示，它們不大可能或十分不可能在未來一年採取措施來盡用或減少剩食，只有12.6%表示很有可能。

表 15：食品公司在未來一年採取措施來盡用或減少剩食的可能性（%）

	%
很有可能	12.6
一半一半	3.3
不大可能	44.6
十分不可能	20.7
不知道	18.9
合計	100.0

3.3.10 食品公司普遍認為可行的措施包括「減價促銷」（53.4%）、「捐贈予非牟利或社會服務機構」（39.5%）、「定期檢討及量度生產／採購行為」（39.5%），以及「與批發商／零售商在訂貨方面建立更緊密的聯繫」（39.5%）。另一方面，有32.8%的公司表示，目前未有考慮採取任何措施。

表 16：食品公司認為可行的措施（可選多個答案）（%）

措施	%
減價促銷	53.4
捐贈予非牟利或社會服務機構	39.5
定期檢討及量度生產／採購行為	39.5
與批發商／零售商在訂貨方面建立更緊密的聯繫	39.5
分送給員工	25.6
建立良好的存貨習慣	25.6
教導員工做好剩食收集和分類工作	25.6
建立完善的食品標識方法	25.6
其他	13.7
目前未有考慮採取任何措施	32.8

3.4 處理剩食的情況

在食品生產過程中處理剩食的情況

3.4.1 受訪的食品公司中，19.2%為有參與食品生產程序的食品製造商。調查詢問它們如何處理在食品生產過程中出現的剩食，然後將有關數據按照穀類製品（包括麵條、麵粉、米粉）、米、食油、罐頭食品、冷藏肉類食品、蔬菜及水果的分類作分析。

3.4.2 表 17 列出了食品製造商最主要的三類剩食食品，分別為穀類製品（包括麵條、麵粉、米粉）、冷藏肉類食品及蔬菜。下文將會分析食品製造商處理這三類剩食的情況。

表 17：食品製造商主要生產的各類剩食所佔的百分率(%)

剩食類型	%
穀類製品（包括麵條、麵粉、米粉）	61.6
冷藏肉類食品	20.9
蔬菜	12.6
水果	8.7
罐頭食品	4.5
米	2.2
食油	0.0

穀類製品（包括麵條、麵粉、米粉）

3.4.3 有 61.6%的食品製造商表示，它們其中一類主要的剩食是穀類製品（包括麵條、麵粉、米粉）。這類食品在生產過程中通常被劃為剩食的情況包括「外表不佳」（45.0%）、「生產過量」（42.1%）及「即將到期」（32.1%）。食品製造商處理上述剩食的主要方法為丟棄（45.0%）、減價促銷（32.1%）及分送給員工（32.1%）。

冷藏肉類食品

3.4.4 有 20.9%的食品製造商表示，它們其中一類主要的剩食為冷藏肉類食品。這類食品在生產過程中通常被劃為剩食的情況包括「外表不佳」（60.0%）及「品質未達標準」（60.0%）。食品製造商處理上述剩食的主要方法為丟棄（78.8%）及分送給員工（49.4%）。

蔬菜

3.4.5 有 12.6% 的食品製造商表示，它們其中一類主要的剩食為蔬菜。這類食品在生產過程中通常被劃為剩食的情況包括「外表不佳」（66.9%）、「即將到期」（66.9%）、「品質未達標準」（33.5%）及「生產過量」（33.5%）。食品製造商處理上述剩食的主要方法為分送給員工（66.9%）、丟棄（66.5%）、捐贈予非牟利或社會服務機構（33.5%）及捐贈予附近居民（33.5%）。

表 18：在食品生產過程中處理剩食的情況(%)

%	穀類製品	冷藏肉類食品	蔬菜
食品製造商表示在食品生產過程中主要的剩食類別（百分率）	61.6	20.9	12.6
被劃為剩食的情況（可選多個答案）：			
外表不佳	45.0	60.0	66.9
品質未達標準	19.3	60.0	33.5
生產過量	42.1	20.0	33.5
即將到期	32.1	20.0	66.9
試用產品	6.4	-	-
處理剩食的方法（可選多個答案）：			
丟棄	45.0	78.8	66.5
減價促銷	32.1	21.2	-
分送給員工	32.1	49.4	66.9
捐贈予非牟利或社會服務機構	19.3	-	33.5
其他（例如：循環再用、用作飼料及捐贈予附近居民）	16.4	0.0	33.5

在食品批發過程中處理剩食的情況

3.4.6 調查詢問所有食品公司關於在食品批發過程中處理剩食的情況，然後將有關數據按剩食類別作分析。

3.4.7 表 19 列出了分別生產該七類剩食的食品公司所佔的百分率。下文將會分析食品製造商處理最主要三類剩食的情況。

表 19：食品公司主要生產的各類剩食所佔的百分率(%)

剩食類型	%
生果	27.2
蔬菜	24.5
冷藏肉類食品	20.1
穀類製品（包括麵條、麵粉、米粉）	16.1
罐頭食品	14.4
米	8.3
食油	7.0

水果

3.4.8 有 27.2% 的食品公司表示，其中一類主要的剩食是水果。它們之中大部分（65.7%）會每天對水果進行一次存貨檢查。這類食品在批發過程中通常被劃為剩食的情況包括「外表不佳」（64.9%）及「即將到期」（47.4%）。食品公司處理上述剩食的主要方法為減價促銷（65.7%）及丟棄（53.8%）。

蔬菜

3.4.9 有 24.5% 的食品公司表示，其中一類主要的剩食是蔬菜。它們之中大部分（83.4%）會每天對蔬菜進行一次存貨檢查。這類食品在批發過程中通常被劃為剩食的情況包括「外表不佳」（89.6%）。食品公司處理上述剩食的主要方法為捐贈予非牟利或社會服務機構（43.6%）、分送給員工（33.0%）及丟棄（30.3%）。

冷藏肉類食品

3.4.10 有 20.1% 的食品公司表示，其中一類主要的剩食是冷藏肉類食品。它們之中有 43.9% 會每天對冷藏肉類食品進行一次存貨檢查，但有 27.9% 則沒有固定的檢查周期。這類食品在批發過程中通常被劃為剩食的情況包括「外表不佳」（47.9%）、「即將到期」（44.2%）及「品質未達標準」（32.2%）。食品公司處理上述剩食的主要方法為丟棄（51.8%）、減價促銷（40.2%）及分送給員工（36.2%）。

表 20：在食品生產過程中處理剩食的情況(%)

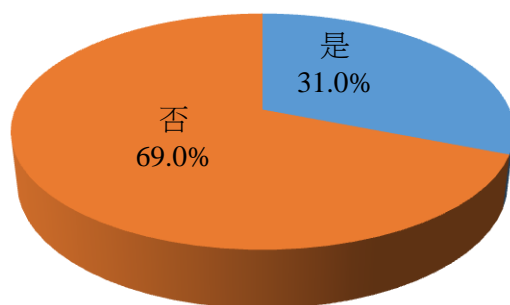
	水果	蔬菜	冷藏肉類食品
食品公司表示在食品批發過程中主要的剩食類別（百分率）	27.2	24.5	20.1
存貨檢查周期：			
每天一次	65.7	83.4	43.9
每幾天一次	3.2	-	-
每星期一次	12.2	13.3	4.0
每月一次	-	-	16.3
每數月一次	-	-	8.0
沒有固定周期	18.9	3.3	27.9
被劃為剩食的情況（可選多個答案）：			
外表不佳	64.9	89.6	47.9
品質未達標準	28.1	16.4	32.2
即將到期	47.4	13.5	44.2
存貨過量	-	-	19.9
零售商退貨	-	13.3	16.0
處理剩食的方法（可選多個答案）：			
丟棄	53.8	30.3	51.8
減價促銷	65.7	29.7	40.2
分送給員工	24.3	33.0	36.2
捐贈予非牟利或社會服務機構	21.9	43.6	23.9
其他（例如：分送予附近居民及長者）	-	10.0	-

丟棄成爲通常處理剩食的方法

3.4.11 本章節將探討食品公司以丟棄作爲通常處理剩食的方法。探討的範圍包括：有採取措施來盡用或減少剩食的食品公司中以丟棄作爲通常處理剩食方法的百分率、所有食品公司中以丟棄作爲通常處理剩食方法的百分率，以及食品公司主要丟棄的食品類型。

3.4.12 有 60.5% 的食品公司採取了措施來盡用或減少剩食（見 3.3.1）。在它們之中，約三成（31.0%）以丟棄作爲通常處理剩食的方法。

圖 21：採取措施盡用或減少剩食的食品公司是否以丟棄作為通常處理剩食的方法(%)



3.4.13 至於以所有食品公司計算，以丟棄作為通常處理剩食方法的百分率，則約為四成（40.2%）。在丟棄剩食的食品公司中，36.3%丟棄水果、29.2%丟棄冷藏肉類食品，而 18.4%則丟棄蔬菜。

圖 22：食品公司在食品生產／批發過程中有否丟棄剩食(%)

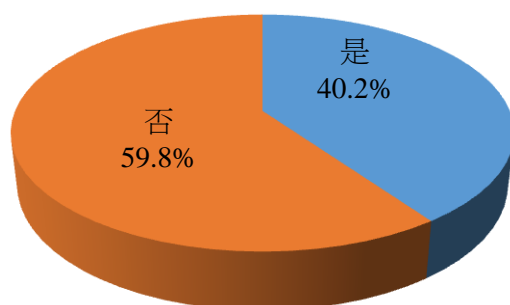
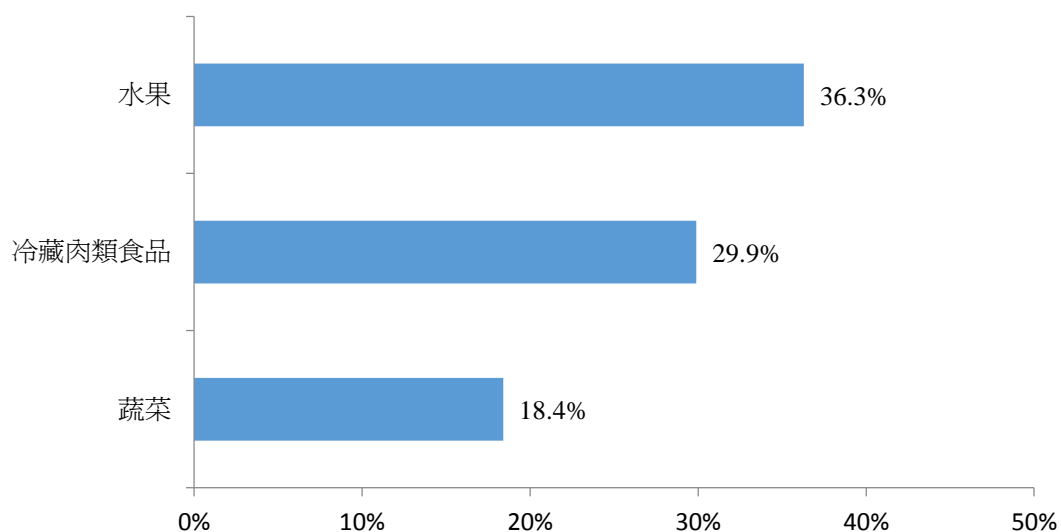


圖 23：食品公司主要丟棄的食品類型(%)



剩食佔食品總生產／採購量的百分率

3.4.14 至於剩食佔食品總生產／採購量的百分率，接近一半（49.8%）的食品公司表示，剩食少於 5%，而每年的平均百分率為 2.5%。

表 24：剩食佔每年食品總生產／採購量的百分率(%)

	%
少於 5%	49.8
5%至 9 %	7.2
10%至 14%	4.2
多於 20%	1.6
沒有提供資料	37.2
合計	100.0
每年平均百分率（不計算沒有提供資料的食品公司）	2.5%

每年剩食的現金價值

3.4.15 至於每年剩食的現金價值，38.8%的食品公司表示少於 10,000 元，而每年剩食的平均現金價值為 26,767 元。

表 25：食品公司每年所生產剩食的現金價值(%)

	%
少於 1,000 元	4.4
1,000 元至 4,999 元	27.8
5,000 元至 9,999 元	6.6
10,000 元至 19,999 元	5.3
20,000 元至 39,999 元	7.3
40,000 元至 59,999 元	5.6
60,000 元至 79,999 元	3.1
100,000 元至 199,999 元	4.8
200,000 元或以上	0.8
沒有提供資料	34.3
合計	100.0
每年平均現金價值（不計算沒有提供資料的食品公司）	26,767 元

3.5 捐贈食品

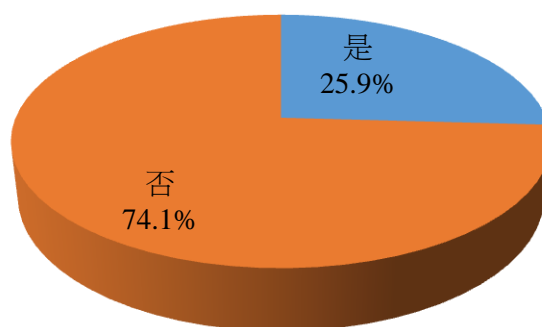
3.5.1 對於捐贈食品運作的了解程度，超過一半（56.2%）的食品公司均不大了解或十分不了解，只有 13.8% 十分了解或甚為了解。

表 26：食品公司對捐贈食品運作的了解程度(%)

了解程度	%
十分了解	3.3
甚為了解	10.5
尚算了解	22.6
不大了解	43.5
十分不了解	12.7
沒有提供資料	7.4
合計	100.0

3.5.2 25.9% 的食品公司表示，目前有捐贈食品予非牟利或社會服務機構的習慣。

圖 27：食品公司目前是否有捐贈食品予非牟利或社會服務機構的習慣(%)



有捐贈食品予非牟利或社會服務機構習慣的食品公司

3.5.3 在有捐贈食品予非牟利或社會服務機構習慣的 25.9% 食品公司中，主要捐贈的食品類型為蔬菜（34.7%）、水果（19.9%）及穀類製品（18.0%）。下文會按照食品類型分析所捐贈食品的情況。

表 28：生產各類型剩食的食品公司分佔的百分率(%)

食品類型	%
蔬菜	34.7
水果	19.9
穀類製品（麵條／麵粉／米粉）	18.0
罐頭食品	16.7
冷藏肉類食品	12.4
米	5.0
食油	2.9

蔬菜

3.5.4 34.7%的食品公司目前有捐贈蔬菜予非牟利或社會服務機構的習慣。捐出的蔬菜多數屬於以下的情況：「外表不佳」(72.3%)；「零售商退貨」(36.1%)；以及「即將到期」(27.7%)。

生果

3.5.5 34.7%的食品公司目前有捐贈生果予非牟利或社會服務機構的習慣。捐出的生果多數屬於以下的情況：「即將到期」(67.4%)；「存貨過量」(33.7%)；以及「外表不佳」(32.6%)。

穀類製品

3.5.6 18.0%的食品公司目前有捐贈穀類製品（麵條／麵粉／米粉）予非牟利或社會服務機構的習慣。捐出的穀類製品（麵條／麵粉／米粉）多數屬於以下的情況：「即將到期」(32.6%)；「外表不佳」(32.6%)；以及「存貨過量」(32.6%)。

表 29：食品公司所捐出貨品的情況(%)

	蔬菜	生果	穀類製品
捐出的貨品	34.7	34.7	18.0
情況（可選多個答案）：			
即將到期	27.7	67.4	32.6
外表不佳	72.3	32.6	32.6
存貨過量	-	33.7	32.6
品質未達標準	18.1	-	16.3
零售商退貨	36.1	-	-
錯誤標籤	-	16.8	-

3.5.7 關於每年捐贈食品的次數，大部分（62.2%）作捐贈的食品公司每年捐

贈予非牟利或社會服務機構少於 5 次。不過值得注意的是，有 15.7% 每年捐贈 48 次。各食品公司每年平均捐贈 12 次食品予非牟利或社會服務機構。

表 30：食品公司每年捐贈食品的次數(%)

	%
1	5.9
2	32.1
3	18.1
4	6.1
6	3.1
10	2.9
12	3.1
40	3.1
48	15.7
沒有提供資料	6.7
合計	100.0
平均次數(不計算沒有提供資料的食品公司)	12

3.5.8 40.0% 作捐贈的食品公司表示，捐出的食品佔每年食品總生產／採購量少於 5%，而平均的百分率為 3.2%。

表 31：捐出食品佔每年食品總生產／採購量的百分率(%)

	%
少於 5%	40.0
5% 至 9%	3.1
10% 至 14%	6.5
20%	3.1
沒有提供資料	47.3
合計	100.0
平均百分率(不計算沒有提供資料的食品公司)	3.2%

3.5.9 至於每年捐出食品的現金價值，45.5% 表示低於 10,000 元，而各食品公司每年捐出剩食的平均現金價值為 9,615 元。

表 32：食品公司所捐出食品的現金價值(%)

	%
少於 1,000 元	2.9

1,000 元至 4,999 元	30.1
5,000 元至 9,999 元	12.5
10,000 元至 19,999 元	12.3
20,000 元至 39,999 元	10.0
40,000 元至 59,999 元	3.1
沒有提供資料	29.1
合計	100.0
平均現金價值(不計算沒有提供資料的食品公司)	9,615 元

3.5.10 大部分(65.4%)作捐贈的食品公司認為,「惠及社會上有需要的人」是捐贈食品予非牟利或社會服務機構的主因。

表 33：食品公司捐贈食品予非牟利或社會服務機構的主因(%)

主因	%
惠及社會上有需要的人	65.4
公司決策層覺得丟棄剩食太浪費	28.2
響應食物銀行呼籲	3.3
需要清理貨倉	3.1
合計	100.0

3.5.11 大部分(67.7%)食品公司在捐贈食品過程中並沒有遇上任何困難。在遇上困難的 23.3%食品公司中,主要的困難為「擔心有關食品安全的法律風險」(70.3%)及「很難負擔額外的運輸成本」(39.4%)。

表 34：食品公司在捐贈食品過程中遇到的困難（可選多個答案）（%）

	%
在捐贈食品過程中遇到困難	23.3
困難（可選多個答案）	
擔心有關食品安全的法律風險	70.3
很難負擔額外的運輸成本	39.4
資源及人手不足	30.3
非牟利或社會服務機構對食品要求嚴苛	28.8
不認識捐贈食品的渠道	19.2
沒有困難	67.7

3.5.12 超過一半曾捐贈剩食的食品公司認為，有四項措施對於鼓勵捐贈食品十分有效或頗為有效，包括：增加宣傳渠道（58.7%）；提供稅務優惠（57.0%）；派員協助運輸事宜（54.1%）；以及提供非牟利或社會服務機構配對服務（50.8%）。此外，有 9.6% 曾捐贈剩食的食品公司提議政府推行其他措施，例如設立獨立部門及提供現金津貼。

表 35：各項鼓勵捐贈食品措施的效用（曾捐贈食品的食品公司的意見）（%）

措施	%					
	十分有效	頗為有效	成效尚可	成效很小	完全無效	沒有意見
協助訂立捐贈者免責條款	3.1	31.7	15.9	33.4	3.1	12.8
訂立可捐贈食品列表	6.3	28.5	12.5	30.3	15.9	6.5
提供稅務優惠	27.8	29.2	11.2	25.3	0.0	6.5
派員協助運輸事宜	12.3	41.8	17.5	9.6	15.7	3.1
提供非牟利或社會服務機構配對服務	15.5	35.3	17.7	12.7	9.4	9.4
增加宣傳渠道	12.4	46.3	9.6	19.2	6.3	6.3
禁止在堆填區棄置可食用食品	2.9	31.8	11.2	15.8	19.4	18.8
垃圾收費	9.2	34.7	13.4	17.6	12.6	12.5

目前沒有捐贈食品予非牟利或社會服務機構的食品公司

3.5.13 目前沒有捐贈食品予非牟利或社會服務機構的 74.1% 食品公司不作這種捐贈的主要原因包括：「不認識捐贈食品的渠道」（46.0%）；「擔心有關食品安全的法律風險」（29.7%）；「資源及人手不足」（28.2%）；以及「很難負擔額外的運輸成本」（21.4%）。值得注意的是，有 26.5% 的公司提出了其他原因，例如剩食的數量太少及已將剩食分送給員工。

表 36：食品公司不捐贈食品予非牟利或社會服務機構的原因（可選多個答案）（%）

主因	%
不認識捐贈食品的渠道	46.0
擔心有關食品安全的法律風險	29.7
資源及人手不足	28.2
很難負擔額外的運輸成本	21.4
政府沒有提供協助	17.4
非牟利或社會服務機構對捐贈的食品要求嚴苛	10.3
其他（例如：剩食的數量太少、已將剩食分送給員工）	26.5

3.5.14 超過一半沒有捐贈食品予非牟利或社會服務機構的食品公司認為，有三項措施對於鼓勵捐贈食品十分有效或頗為有效，包括：提供稅務優惠（57.5%）、增加宣傳渠道（56.8%），以及派員協助運輸事宜（52.8%）。

表 37：各項鼓勵捐贈食品措施的效用（沒有捐贈食品的食品公司的意見）（%）

措施	%					
	十分有效	頗為有效	成效尚可	成效很小	完全無效	沒有意見
協助訂立捐贈者免責條款	11.8	24.1	24.4	18.4	11.2	10.1
訂立可捐贈食品列表	13.7	22.0	25.8	18.1	10.8	9.6
提供稅務優惠	27.8	29.7	14.0	12.0	13.3	3.3
派員協助運輸事宜	30.1	22.7	18.9	13.8	9.0	5.5
提供非牟利或社會服務機構配對服務	21.3	26.2	17.8	11.4	12.3	11.0
增加宣傳渠道	22.4	34.4	21.9	6.8	7.9	6.6
禁止在堆填區棄置可食用食品	5.0	27.1	15.7	19.2	17.4	15.6
垃圾收費	6.0	26.3	16.8	18.1	17.5	15.3

3.5.15 有四分之一（25.0%）的食品公司表示，如果政府計劃推行上述措施，他們將來十分可能或很有可能捐贈剩食予非牟利或社會服務機構。

表 38：將來捐贈食品予非牟利或社會服務機構的可能性（沒有捐贈食品的食品公司的意見）（%）

	%
十分可能	7.7
很有可能	17.3
一半一半	21.2
不大可能	20.2
十分不可能	14.1
不知道	19.5
合計	100.0

所有接受訪問的食品公司對鼓勵捐贈食品措施效用的意見

3.5.16 至於所有接受訪問的食品公司對鼓勵捐贈食品措施效用的整體意見，超過一半食品公司認為，有三項措施對於鼓勵捐贈食品十分有效或頗為有效，包括：提供稅務優惠（57.4%）、增加宣傳渠道（57.3%），以及派員協助運輸事宜（53.2%）。

表 39：各項鼓勵捐贈食品措施的效用（所有食品公司的意見）（%）

措施	食品公司			
	十分有效／ 頗為有效	成效 尚可	成效很小／ 完全無效	沒有 意見
協助訂立捐贈者免責條款	35.7	22.2	31.3	10.8
訂立可捐贈食品列表	35.5	22.4	33.3	8.8
提供稅務優惠	57.4	13.3	25.2	4.1
派員協助運輸事宜	53.2	18.5	23.4	4.9
提供非牟利或社會服務機構 配對服務	48.5	17.8	23.2	10.5
增加宣傳渠道	57.3	18.7	17.5	6.5
禁止在堆填區棄置可食用食 品	32.8	14.5	36.2	16.5
垃圾收費	35.4	16.0	34.2	14.4

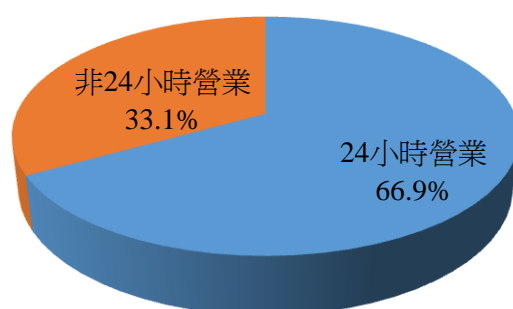
第四章 | 連鎖便利店對處理剩食及捐贈食品的做法

4.1 受訪連鎖便利店的特點

每日營業時間

4.1.1 大部分（66.9%）接受訪問的連鎖便利店每天 24 小時營業。

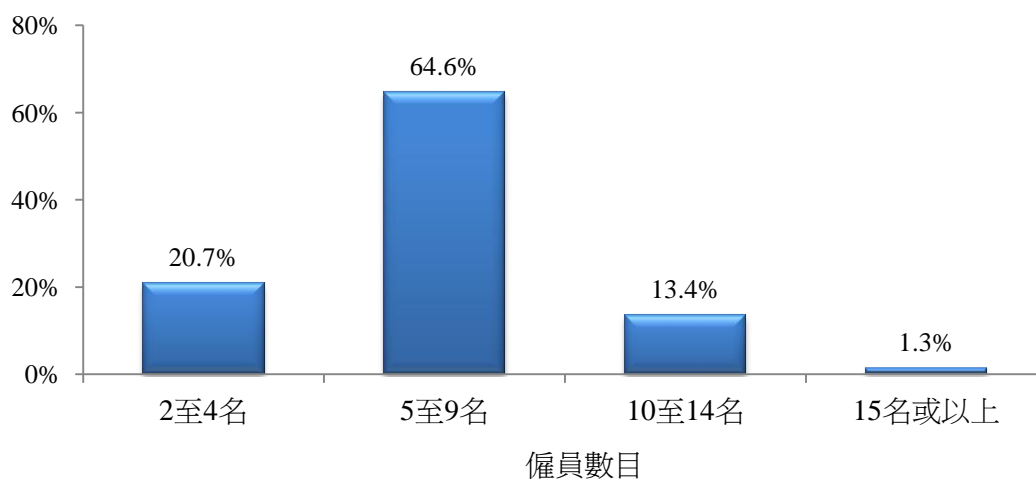
圖 40：連鎖便利店的每天營業時間(%)



僱員數目

4.1.2 至於僱員數目，64.6%連鎖便利店聘用 5 至 9 名僱員，20.7%有 2 至 4 名，而 14.7%則有 10 名或以上僱員。

圖 41：僱員數目（連鎖便利店）(%)

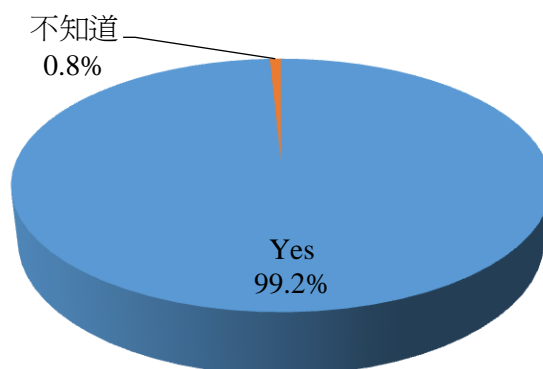


4.2 對企業社會責任及盡用和減少剩食的態度

對企業社會責任的態度

4.2.1 差不多所有（99.2%）連鎖便利店均認同企業社會責任是現代企業一項重要的經營理念。

圖 42：是否認同企業社會責任為現代企業一項重要的經營理念（連鎖便利店）（%）



4.2.2 連鎖便利店注重的主要企業社會責任範疇包括：有效企業管治（67.6%）、負責任的採購（45.3%）及消費者權益（32.1%）。

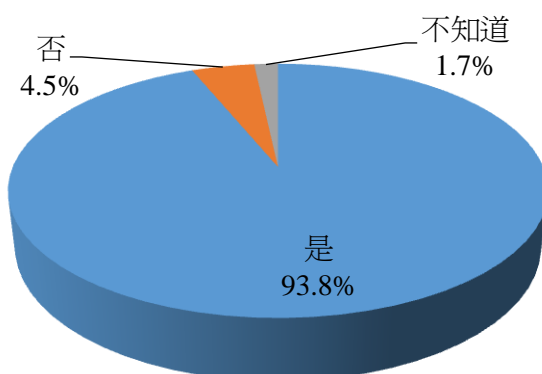
表 43：連鎖便利店注重的企業社會責任範疇（可選多個答案）（%）

企業社會責任範疇	%
有效企業管治	67.6
負責任的採購	45.3
消費者權益	32.1
環境保護	23.3
員工權益	17.7
參與社區發展	7.4
沒有特別注重的範疇	12.1

對盡用或減少剩食的態度

4.2.3 絕大部分（93.8%）連鎖便利店表示，盡用或減少剩食應該納入公司的企業社會責任之內。

圖 44：盡用或減少剩食是否應該納入連鎖便利店的企業社會責任之內(%)



4.2.4 超過一半的連鎖便利店認為，盡用或減少剩食主要的好處為提高利潤（63.7%）及有效運用資源（57.4%）。有 42.1%則表示，環保是另一個重要的好處。

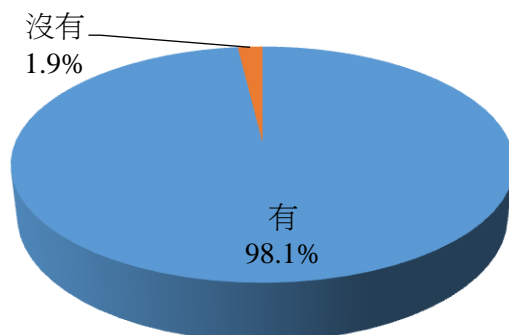
表 45：盡用或減少剩食的好處（連鎖便利店）（可選多個答案）(%)

好處	%
提高利潤	63.7
有效運用資源	57.4
環保	42.1
扶貧	27.4
提高員工士氣	11.7
沒有好處	1.3

4.3 對盡用或減少剩食措施的態度

4.3.1 差不多所有（98.1%）連鎖便利店均採取了措施來盡用或減少剩食。

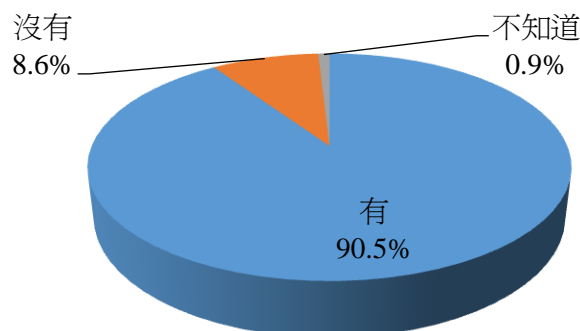
圖 46：連鎖便利店是否有採取措施來盡用或減少剩食(%)



有採取措施來盡用或減少剩食的連鎖便利店

4.3.2 調查詢問採取了措施來盡用或減少剩食的 98.1%連鎖便利店，它們在甚麼情況下會採取此等措施、目標及遇到的困難。絕大部分（90.5%）連鎖便利店表示，將盡用或減少剩食納入企業的社會責任之內。

圖 47：連鎖便利店有否將盡用或減少剩食納入其企業社會責任之內(%)



4.3.3 連鎖便利店採取以盡用或減少剩食的措施主要包括：「定期檢討及量度生產／採購行爲」（72.5%）、「減價促銷」（57.9%），以及「與批發商／零售商在訂貨方面建立更緊密的聯繫」（50.4%）。

表 48：連鎖便利店採取以盡用或減少剩食的措施（可選多個答案）(%)

措施	%
定期檢討及量度生產／採購行爲	72.5
減價促銷	57.9
與批發商／零售商在訂貨方面建立更緊密的聯繫	50.4
建立良好的存貨習慣	28.7
建立完善的食物標識方法	18.8
教導員工做好剩食收集和分類工作	7.3
分送給員工	6.8
捐贈予非牟利或社會服務機構	0.5

4.3.4 只有 8.6%的連鎖便利店表示，它們對盡用或減少剩食訂立了目標。但是對於目標的具體內容，大部分（75.1%）均沒有提供答案。不過，85.0%表示去年能達到目標。

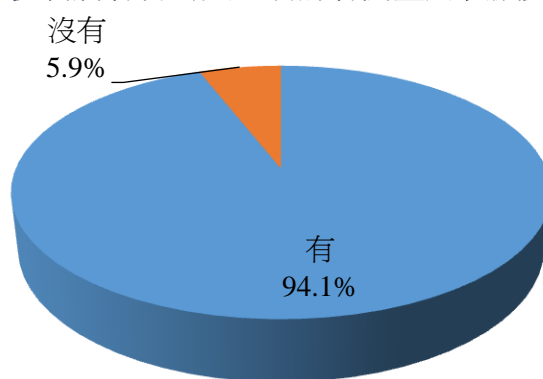
表 49：連鎖便利店有否對盡用或減少剩食訂立任何目標(%)

	%
有	
目標：	8.6
建立良好的存貨習慣	15.0
減少剩食數量	9.9

沒有提供資料	75.1
連鎖便利店去年能否達到上述目標：	
是	85.0
否	4.9
不知道	10.1
沒有	91.4
合計	100.0

4.3.5 絕大部分（94.1%）連鎖便利店表示，它們為員工制訂了有關盡用或減少剩食的指引。

圖 50：連鎖便利店有否為員工制訂有關盡用或減少剩食的指引(%)



4.3.6 有 18.3%連鎖便利店在採取措施盡用或減少剩食時遇到困難。超過一半店舖表示，遇到的問題包括「員工沒有相關知識，不能有效實施措施」（57.9%）及「公司沒有足夠資源，不能有效實施措施」（50.1%）。

表 51：連鎖便利店在採取措施盡用或減少剩時有否遇到困難(%)

	%
有	18.3
困難（可選多個答案）：	
員工沒有相關知識，不能有效實施措施	57.9
公司沒有足夠資源，不能有效實施措施	50.1
措施得不到員工支持	2.6
沒有	81.7
合計	100.0

4.3.7 調查也詢問連鎖便利店會否在未來一年增加措施，以進一步盡用或減少剩食。接近一半（47.6%）連鎖便利店表示，目前並沒有考慮增加措施，12.6%選擇在未來一年「建立完善的食品標識方法」，11.4%選擇「與批發商／零售商在訂貨方面建立更緊密的聯繫」，11.0%則選擇「定期檢討及量度生產／採購行爲」。

表 52：連鎖便利店在未來一年爲了盡用或減少剩食會增加的措施（可選多個答案）(%)

措施	%
建立完善的食品標識方法	12.6
與批發商／零售商在訂貨方面建立更緊密的聯繫	11.4
定期檢討及量度生產／採購行爲	11.0
減價促銷	9.7
教導員工做好剩食收集和分類工作	9.1
捐贈予非牟利或社會服務機構	5.1
建立良好的存貨習慣	3.3
分送給員工	2.8
目前未有考慮增加措施	47.6

沒有採取措施來盡用或減少剩食的連鎖便利店

4.3.8 沒有採取措施來盡用或減少剩食的 1.9%連鎖便利店均表示，沒有採取措施的主要原因是「公司沒有訂立相關指引」。

4.3.9 至於在未來一年採取措施來盡用或減少剩食的可能性，這批店舖中大部分表示不知道，而約四分之一認爲不大可能。

4.4 處理剩食的情況

食品被劃為剩食的情況

4.4.1 調查詢問所有連鎖便利店，出售的食品在甚麼情況下會被劃為剩食。絕大部分（96.3%）店舖表示，它們將「即將到期」的食品劃為剩食。其他劃為剩食的情況包括「包裝損毀」（23.9%）及「外表不佳」（13.4%）。

表 53：食品在發售過程中被劃為剩食的情況（連鎖便利店）（%）

情況	%
即將到期	96.3
包裝損毀	23.9
外表不佳	13.4
品質未達標準	6.7
包裝設計未達標準	3.7
錯誤標籤／標籤不清楚	2.9
存貨過多	2.0
試用產品	1.8
食材配搭未達標準	1.3
已過推廣期	1.3

不同類型剩食的處理情況

4.4.2 調查詢問所有連鎖便利店，如何處理在營運中造成的剩食，發現其中出現 10 類不同的剩食。表 54 列出了生產該類剩食的連鎖便利店佔總數的百分率。最主要的三類剩食為麵包（84.9%）、蛋糕（80.9%）及微波爐食品（60.4%）。下文將會分析連鎖便利店處理這三類剩食的情況。

表 54：生產各類剩食的連鎖便利店佔總數的百分率（%）

剩食類型	%
麵包	84.9
蛋糕	80.9
微波爐食品	60.4
熟食	14.7
奶類製品	5.3
果汁／飲品	2.7
湯	1.8
壽司	1.3
罐頭食品	0.4
餅乾	0.4

麵包

4.4.3 有 84.9%的連鎖便利店表示，其中一類主要的剩食是麵包。差不多所有（99.5%）店舖都會每天對麵包進行一次存貨檢查，絕大部分（90.1%）會將屬於剩食的麵包丟棄，也有 30.2%會以減價促銷處理。

蛋糕

4.4.4 有 80.4%的連鎖便利店表示，其中一類主要的剩食是蛋糕。所有店舖都會每天對蛋糕進行一次存貨檢查，絕大部分（91.9%）會將屬於剩食的蛋糕丟棄，也有 31.2%會以減價促銷處理。

微波爐食品

4.4.5 有 60.4%的連鎖便利店表示，其中一類主要的剩食是微波爐食品。差不多所有店舖（99.3%）都會每天對微波爐食品進行一次存貨檢查，大部分（89.6%）會將屬於剩食的微波爐食品丟棄，也有 34.4%會以減價促銷處理。

表 55：連鎖便利店處理剩食的情況(%)

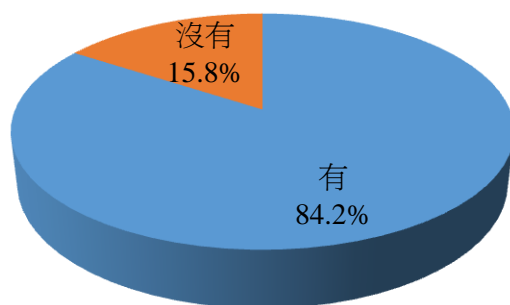
	麵包	蛋糕	微波爐食品
連鎖便利店透露的主要剩食類別（百分率）	84.9	80.9	60.4
存貨檢查周期：			
每天一次	99.5	100.0	99.3
每星期一次	0.5	-	0.7
處理剩食的方法（可選多個答案）：			
丟棄	90.1	91.9	89.6
減價促銷	30.2	31.2	34.4
退貨給供應商	5.3	2.3	8.3
分送給員工	1.1	1.1	3.5
捐贈予非牟利或社會服務機構	0.5	0.5	0.8

丟棄成爲通常處理剩食的方法

4.4.6 本章節將探討連鎖便利店以丟棄作爲處理剩食的方法之普遍程度。探討的範圍包括：在採取措施來盡用或減少剩食的連鎖便利店中，以丟棄作爲通常處理剩食方法的百分率；連鎖便利店中以丟棄作爲通常處理剩食方法的百分率；以及連鎖便利店主要丟棄的食品類型。

4.4.7 有 98.1%的連鎖便利店採取了措施來盡用或減少剩食（見 4.3.1）。在它們之中，有 84.2%以丟棄作爲通常處理剩食的方法。

圖 56：採取措施盡用或減少剩食的連鎖便利店是否以丟棄作為通常處理剩食的方法(%)



4.4.8 至於以所有連鎖便利店計算，以丟棄作為通常處理剩食方法的百分率，為 82.7%。在丟棄剩食的連鎖便利店中，93.1% 丟棄麵包，90.5% 丟棄蛋糕，而 66.1% 則丟棄微波爐食品。

圖 57：連鎖便利店有否丟棄剩食(%)

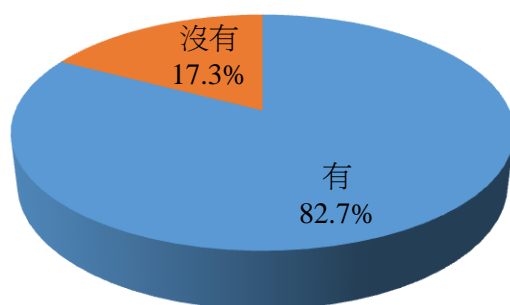
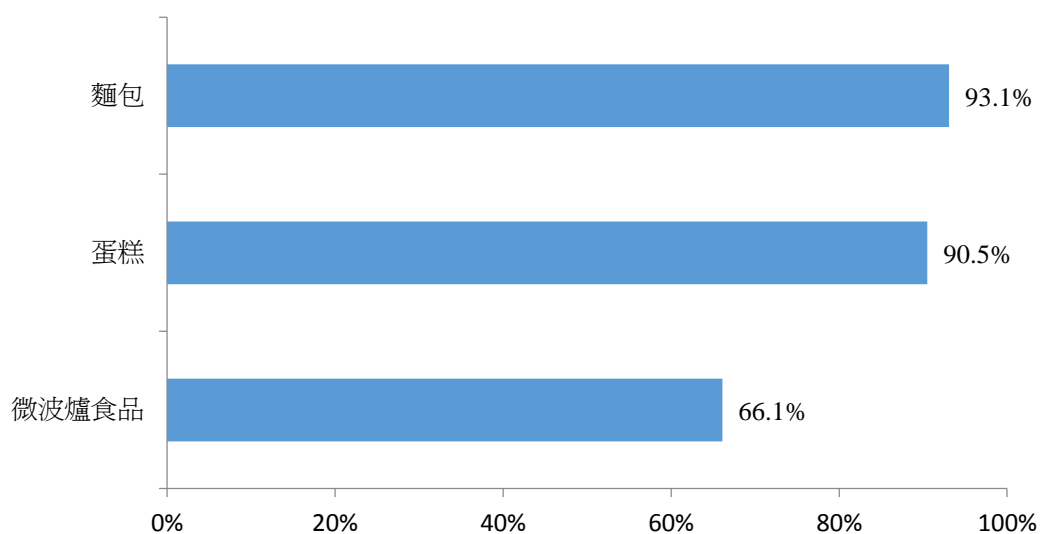


圖 58：連鎖便利店主要丟棄的食品類型(%)



每周剩食的現金價值

4.4.9 至於每周剩食的現金價值，超過一半（54.7%）連鎖便利店表示少於 800 元，而每周剩食的平均現金價值為 482 元。

表 59：連鎖便利店每周所生產剩食的現金價值(%)

	%
少於 200 元	16.8
200 元至 399 元	14.0
400 元至 599 元	7.6
600 元至 799 元	16.3
800 元至 999 元	7.8
1,000 元至 1,499 元	5.8
1,500 元或以上	0.9
沒有提供資料	30.8
合計	100.0
每周平均現金價值（不計算沒有提供資料的連鎖便利店）	482 元

4.5 捐贈食品

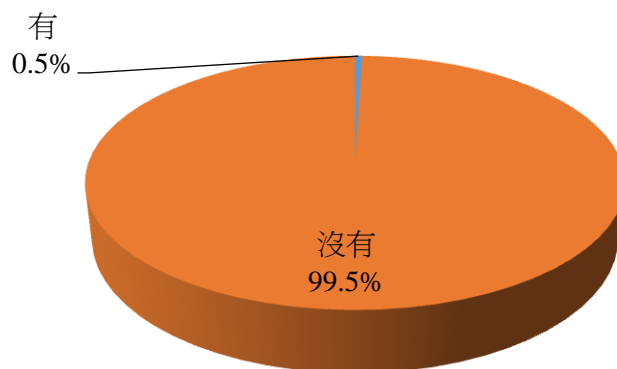
4.5.1 對於捐贈食品運作的了解程度，大部分（77.3%）連鎖便利店均不大了解或十分不了解，只有 1.4% 十分了解或甚為了解。

表 60：連鎖便利店對捐贈食品運作的了解程度(%)

了解程度	%
十分了解	0.5
甚為了解	0.9
尚算了解	12.4
不大了解	36.8
十分不了解	40.5
沒有提供資料	9.0
合計	100.0

4.5.2 差不多所有（99.5%）零售便利店均表示，目前沒有捐贈食品予非牟利或社會服務機構。

圖 61：零售便利店目前是否有捐贈食品予非牟利或社會服務機構的習慣(%)



目前沒有捐贈食品予非牟利或社會服務機構的零售便利店

4.5.3 在目前沒有捐贈食品予非牟利或社會服務機構的 99.5%連鎖便利店中，大部分（82.6%）不作這種捐贈的原因為「擔心有關食品安全的法律風險」，約五分之一（19.7%）則表示「資源及人手不足」。

表 62：連鎖便利店不捐贈食品予非牟利或社會服務機構的原因（可選多個答案）(%)

主要原因	%
擔心有關食品安全的法律風險	82.6
資源及人手不足	19.7
很難負擔額外的運輸成本	12.5
政府沒有提供協助	9.7
不認識捐贈食品的渠道	7.2
非牟利或社會服務機構對捐贈的食品要求嚴苛	1.3
其他（例如：剩食的數量太少）	12.5

4.5.4 超過一半沒有捐贈食品予非牟利或社會服務機構的連鎖便利店認為，有五項措施對於鼓勵捐贈食品十分有效或頗為有效，包括：提供非牟利或社會服務機構配對服務（61.2%）、派員協助運輸事宜（60.0%）、提供稅務優惠（59.0%）、訂立可捐贈食品列表（58.4%），以及增加宣傳渠道（53.8%）。

表 63：各項鼓勵捐贈食品措施的效用（沒有捐贈食品的連鎖便利店的意見）(%)

措施	%					
	十分有效	頗為有效	成效尚可	成效很小	完全無效	沒有意見
協助訂立捐贈者免責條款	7.6	35.7	34.2	14.7	0.9	6.9
訂立可捐贈食品列表	25.0	33.4	22.8	9.8	2.2	6.8
提供稅務優惠	28.1	30.9	24.2	10.0	1.3	5.4
派員協助運輸事宜	22.2	37.8	24.7	7.5	2.7	5.1
提供非牟利或社會服務機構配對服務	15.4	45.8	22.9	8.1	2.7	5.1
增加宣傳渠道	12.6	41.2	31.4	7.2	2.3	5.3
禁止在堆填區棄置可食用食品	9.1	36.4	36.4	10.6	2.2	5.2
垃圾收費	6.6	25.1	32.4	16.7	6.8	12.4

4.5.5 只有 9.8%的連鎖便利店表示，如果政府計劃推行上述措施，自己將來很有可能或有約一半機會將捐贈剩食予非牟利或社會服務機構，超過一半（68.9%）連鎖便利店不知道情況將會如何。

表 64：將來捐贈食品予非牟利或社會服務機構的可能性（沒有捐贈食品的連鎖便利店的意見）(%)

	%
很有可能	3.1
一半一半	6.7
不大可能	6.2
十分不可能	15.1
不知道	68.9

4.5.6 只有 4.9%的連鎖便利店表示，很有可能或有約一半機會，會讓有需要的人直接在店內領取剩食，70.5%稱不知道情況將會如何。

表 65：將來讓有需要的人直接在店內領取剩食的可能性(%)

	%
很有可能	1.3
一半一半	3.6
不大可能	7.9
十分不可能	16.6
不知道	70.5

4.5.7 在表示可能讓有需要的人直接在店內領取剩食的 4.9%連鎖便利店中，

大部分考慮以下三個因素：「食品安全的法律責任」（81.1%）、「領取者的身分」（72.6%）及「領取時會否佔用店內空間」（71.7%）。

表 66：是否讓有需要的人直接在店內領取剩食的考慮因素(%)

因素	%
食品安全的法律責任	81.1
領取者的身分	72.6
領取時會否佔用店內空間	71.7
領取食品的種類	17.7
領取時間	8.3

所有接受訪問的連鎖便利店對鼓勵捐贈食品措施效用的意見

4.5.8 至於所有接受訪問的連鎖便利店對鼓勵捐贈食品措施效用的整體意見，超過一半店舖認為，有五項措施對於鼓勵捐贈食品十分有效或頗為有效，包括：提供非牟利或社會服務機構配對服務（61.4%）、派員協助運輸事宜（60.3%）、提供稅務優惠（59.3%）、訂立可捐贈食品列表（58.6%），以及增加宣傳渠道（57.3%）。

表 67：各項鼓勵捐贈食品措施的效用（所有連鎖便利店的意見）(%)

措施	連鎖便利店			
	十分有效／ 頗為有效	成效 尚可	成效很小／ 完全無效	沒有 意見
協助訂立捐贈者免責條款	43.6	34.1	15.6	6.7
訂立可捐贈食品列表	58.6	22.7	12.0	6.7
提供稅務優惠	59.3	24.1	11.3	5.3
派員協助運輸事宜	60.3	24.6	10.0	5.1
提供非牟利或社會服務機 構配對服務	61.4	22.8	10.7	5.1
增加宣傳渠道	54.0	31.2	9.5	5.3
禁止在堆填區棄置可食用 食品	45.4	36.7	12.8	5.1
垃圾收費	31.6	32.8	23.4	12.3

第五章 | 總結

5.1 食品公司對處理剩食及捐贈食品的做法

對企業社會責任及盡用或減少剩食的態度

5.1.1 絕大部分（92.6%）食品公司認同企業社會責任是現代企業一項重要的經營理念，而大部分（78.4%）也將盡用或減少剩食納入公司的企業社會責任之內。

對採取措施來盡用或減少剩食的態度（有採取措施的食品公司）

5.1.2 有 60.5% 的食品公司採取了措施來盡用或減少剩食，它們之中，有 42.9% 將盡用或減少剩食納入企業的社會責任之內。

5.1.3 食品公司採取以盡用或減少剩食的措施主要包括：「減價促銷」（45.8%）；「分送給員工」（44.1%）、「捐贈予非牟利或社會服務機構」（39.3%），以及「定期檢討及量度生產／採購行爲」（31.0%）。

5.1.4 11.6% 的食品公司在採取措施盡用或減少剩食時遇到困難。遇到的問題包括「公司沒有足夠資源，不能有效實施措施」（76.3%）、「措施得不到員工支持」（35.2%）及「員工沒有相關知識，不能有效實施措施」（23.7%）。

5.1.5 大部分（69.5%）食品公司目前並沒有考慮在未來一年增加措施以進一步盡用或減少剩食。

對採取措施來盡用或減少剩食的態度（沒有採取措施的食品公司）

5.1.6 在沒有採取措施來盡用或減少剩食的 39.5% 食品公司中，大部分（72.7%）表示，沒有採取措施的主要原因是「公司沒有訂立相關指引」。

5.1.7 只有 12.6% 的食品公司表示，很有可能在未來一年採取措施來盡用或減少剩食。這批食品公司普遍認為可行的措施包括「減價促銷」（53.4%）、「捐贈予非牟利或社會服務機構」（39.5%）、「定期檢討及量度生產／採購行爲」（39.5%），以及「與批發商／零售商在訂貨方面建立更緊密的聯繫」（39.5%）。

在食品生產過程中處理剩食的情況

5.1.8 受訪的食品公司中，19.2% 為有參與食品生產程序，並在過程中造成剩食的食品製造商。在食品生產過程中，最主要的三類剩食為穀類製品（包括麵條、麵粉、米粉）、冷藏肉類食品及蔬菜。

5.1.9 食品在生產過程中通常被劃為剩食的情況為「外表不佳」、「即將到期」、「品質未達標準」及「生產過量」。

5.1.10 食品公司處理剩食的主要方法為「丟棄」及「分送給員工」。

在食品批發過程中處理剩食的情況

5.1.11 調查詢問所有食品公司關於在食品批發過程中處理剩食的情況。在過程中，食品公司造成的主要三類剩食為水果、蔬菜及冷藏肉類食品。

5.1.12 食品在批發過程中通常被劃為剩食的情況包括「外表不佳」、「即將到期」及「品質未達標準」。

5.1.13 食品公司處理上述剩食的主要方法為「丟棄」及「減價促銷」。不過，也有相當比率的食品公司將剩食捐贈予非牟利或社會服務機構。

5.1.14 每年剩食佔食品總生產／採購量的平均百分率為 2.5%，而每年剩食的平均現金價值則為 26,767 元。

丟棄成為通常處理剩食的方法

5.1.15 約三成（31.0%）有採取措施來盡用或減少剩食的食品公司以丟棄作為通常處理剩食的方法。若以所有受訪食品公司計算，則有約四成（40.2%）以丟棄作為通常處理剩食的方法。

捐贈食品

5.1.16 對於捐贈食品運作的了解程度，超過一半（56.2%）的食品公司均不大了解或十分不了解，只有 13.8% 十分了解或甚為了解。

5.1.17 25.9% 的食品公司表示，目前有捐贈食品予非牟利或社會服務機構的習慣。最主要的三類捐贈食品為蔬菜、水果及穀類製品。

5.1.18 各食品公司每年平均捐贈 12 次食品予非牟利或社會服務機構。捐出的食品佔每年食品總生產／採購量的平均百分率為 3.2%，而每年捐出剩食的平均現金價值為 9,615 元。

5.1.19 捐出的食品多數屬於「即將到期」及「外表不佳」的情況。大部分（65.4%）作捐贈的食品公司認為，「惠及社會上有需要的人」是捐贈食品予非牟利或社會服務機構的主因。

5.1.20 大部分（67.7%）食品公司在捐贈食品過程中並沒有遇上任何困難。在遇上困難的 23.3% 食品公司中，主要的困難為「擔心有關食品安全的法律風險」（70.3%）及「很難負擔額外的運輸成本」（39.4%）。

5.1.21 超過一半曾捐贈剩食的食品公司認為，有四項措施對於鼓勵捐贈食品十分有效或頗為有效，包括：增加宣傳渠道（58.7%）、提供稅務優惠（57.0%）、派員協助運輸事宜（54.1%），以及提供非牟利或社會服務機構配對服務（50.8%）。

5.1.22 74.1% 的食品公司目前沒有捐贈食品予非牟利或社會服務機構。不作這

種捐贈的主要原因包括：「不認識捐贈食品的渠道」（46.0%）、「擔心有關食品安全的法律風險」（29.7%），以及「資源及人手不足」（28.2%）。

5.1.23 超過一半沒有捐贈食品予非牟利或社會服務機構的食品公司認為，有三項措施對於鼓勵捐贈食品十分有效或頗為有效，包括：提供稅務優惠（57.5%）、增加宣傳渠道（56.8%），以及派員協助運輸事宜（52.8%）。

5.1.24 至於所有接受訪問的食品公司對鼓勵捐贈食品措施效用的整體意見，超過一半食品公司認為，有三項措施對於鼓勵捐贈食品十分有效或頗為有效，包括：提供稅務優惠（57.4%）、增加宣傳渠道（57.3%），以及派員協助運輸事宜（53.2%）。

5.2 零售便利店處理剩食及捐贈食品的做法

對企業社會責任及盡用和減少剩食的態度

5.2.1 差不多所有（99.2%）連鎖便利店均認同企業社會責任是現代企業一項重要的經營理念。同時，絕大部分（93.8%）連鎖便利店表示，盡用或減少剩食應該納入公司的企業社會責任之內。

對採取措施來盡用或減少剩食的態度（有採取措施的連鎖便利店）

5.2.2 差不多所有（98.1%）連鎖便利店均採取了措施來盡用或減少剩食。它們之中有 90.5% 將盡用或減少剩食納入企業的社會責任之內。

5.2.3 連鎖便利店採取以盡用或減少剩食的措施主要包括：「定期檢討及量度生產／採購行為」（72.5%）、「減價促銷」（57.9%），以及「與批發商／零售商在訂貨方面建立更緊密的聯繫」（50.4%）。

5.2.4 有 18.3% 連鎖便利店在採取措施盡用或減少剩食時遇到困難。超過一半的店舖表示，遇到的問題包括「員工沒有相關知識，不能有效實施措施」（57.9%）及「公司沒有足夠資源，不能有效實施措施」（50.1%）。

5.2.5 接近一半（47.6%）連鎖便利店表示，目前並沒有考慮在未來一年增加措施，以進一步盡用或減少剩食。

對採取措施來盡用或減少剩食的態度（沒有採取措施的連鎖便利店）

5.2.6 有 1.9% 的連鎖便利店沒有採取措施來盡用或減少剩食，它們均表示沒有採取措施的主要原因是公司沒有訂立相關指引。至於在未來一年採取措施來盡用或減少剩食的可能性，這批店舖中大部分表示不知道，而約四分之一認為不大可能。

處理在營運中所造成剩食的情況

5.2.7 絕大部分（96.3%）連鎖便利店表示，它們將「即將到期」的食品劃為剩食。其他劃為剩食的情況包括「包裝損毀」（23.9%）及「外表不佳」（13.4%）。

5.2.8 連鎖便利店所造成的最主要三類剩食為麵包、蛋糕及微波爐食品。

5.2.9 連鎖便利店通常處理剩食的方法為「丟棄」及「減價促銷」。

5.2.10 每周剩食的平均現金價值為 482 元。

丟棄成爲通常處理剩食的方法

5.2.11 在採取了措施來盡用或減少剩食的連鎖便利店中，有 84.2%以丟棄作爲通常處理剩食的方法。至於以所有連鎖便利店計算，以丟棄作爲通常處理剩食方法的百分率，則爲 82.7%。

對捐贈食品的態度

5.2.12 大部分（77.3%）連鎖便利店均不大了解或十分不了解，只有 1.4%十分了解或甚爲了解。

5.2.13 差不多所有（99.5%）零售便利店目前均沒有捐贈食品予非牟利或社會服務機構。

5.2.14 在目前沒有捐贈食品予非牟利或社會服務機構的 99.5%連鎖便利店中，大部分（82.6%）不作這種捐贈的原因爲「擔心有關食品安全的法律風險」。

5.2.15 超過一半沒有捐贈食品予非牟利或社會服務機構的連鎖便利店認爲，有五項措施對於鼓勵捐贈食品十分有效或頗爲有效，包括：提供非牟利或社會服務機構配對服務（61.2%）、派員協助運輸事宜（60.0%）、提供稅務優惠（59.0%）、訂立可捐贈食品列表（58.4%），以及增加宣傳渠道（53.8%）。但是即使政府計劃推行上述措施，只有 9.8%的連鎖便利店表示，自己將來很有可能或有約一半機會將捐贈剩食予非牟利或社會服務機構。

5.2.16 4.9%的連鎖便利店表示，很有可能或有約一半機會，會讓有需要的人直接在店內領取剩食。在這 4.9%店舖中，大部分考慮以下三個因素：「食品安全的法律責任」（81.1%）、「領取者的身分」（72.6%）及「領取時會否佔用店內空間」（71.1%）。因此，制訂政策豁免捐贈食品者在食品安全方面的法律責任，可能是鼓勵零售便利店捐贈食品的理想方法。

5.3 綜合兩類型公司有關丟棄剩食及對捐贈食品態度的重要發現

5.3.1 本章節會綜合食品公司及連鎖便利店這兩類型公司的數據，展示有關丟棄剩食、對捐贈食品的態度，以及對鼓勵捐贈食品措施有多大效用的意見的資料，以剖析整體情況。

丟棄成爲通常處理剩食的方法

5.3.2 大部分（84.6%）食品公司及零售便利店均採取了措施來盡用或減少剩食（見圖 68）。它們之中，有 66.3% 以丟棄作爲通常處理剩食的方法（見圖 69）。

圖 68：食品公司及連鎖便利店是否有採取措施來盡用或減少剩食(%)

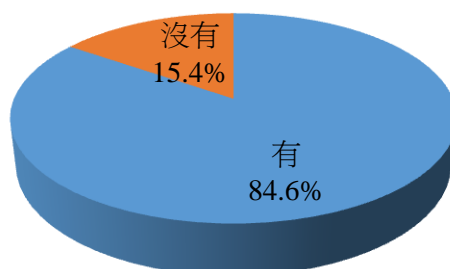
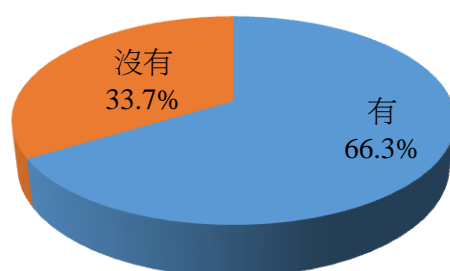
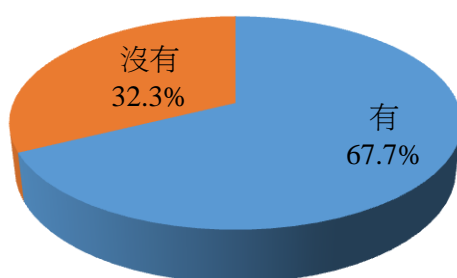


圖 69：採取措施盡用或減少剩食的食品公司及連鎖便利店是否以丟棄作爲通常處理剩食的方法(%)



5.3.3 以所有食品公司及連鎖便利店綜合計算，有 67.7% 以丟棄作爲通常處理剩食的方法。

圖 70：食品公司及連鎖便利店是否以丟棄作為通常處理剩食的方法(%)



對捐贈食品的態度

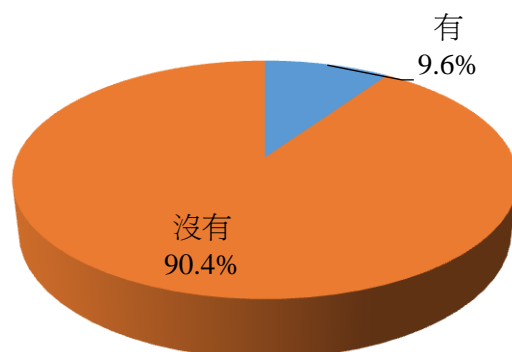
5.3.4 關於捐贈食品運作的了解程度，接近七成（69.7%）食品公司及連鎖便利店均不大了解或十分不了解，只有 5.8% 十分了解或甚為了解。

表 71：食品公司及連鎖便利店對捐贈食品運作的了解程度(%)

了解程度	%
十分了解	1.5
甚為了解	4.3
尚算了解	16.1
不大了解	39.2
十分不了解	30.5
沒有提供資料	8.4
合計	100.0

5.3.5 9.6% 的食品公司及零售便利店表示，目前有捐贈食品予非牟利或社會服務機構的習慣。

圖 72：食品公司及零售便利店目前是否有捐贈食品予非牟利或社會服務機構的習慣(%)



5.3.6 沒有捐贈食品予非牟利或社會服務機構的常見原因為「擔心有關食品安

全的法律風險」(67.0%)及「資源及人手不足」(22.2%)。

表 73：不捐贈食品予非牟利或社會服務機構的原因(可選多個答案)(%)

主要原因	%
擔心有關食品安全的法律風險	67.0
資源及人手不足	22.2
不認識捐贈食品的渠道	18.6
很難負擔額外的運輸成本	15.1
政府沒有提供協助	12.0
非牟利或社會服務機構對捐贈的食品要求嚴苛	4.0
其他(例如：由公司總部安排、剩食的數量太少)	16.6

對各項鼓勵捐贈食品措施效用的意見

5.3.7 調查詢問所有受訪的食品公司及連鎖便利店，對於各項鼓勵捐贈食品措施的效用有何意見。超過一半食品公司及連鎖便利店認為，有五項措施對於鼓勵捐贈食品十分有效或頗為有效，包括：提供稅務優惠(58.5%)、派員協助運輸事宜(57.7%)、提供非牟利或社會服務機構配對服務(56.7%)、增加宣傳渠道(55.1%)，以及訂立可捐贈食品列表(50.3%)。

表 74：各項鼓勵捐贈食品措施的效用(%)

措施	效用			
	十分有效/ 頗為有效	成效 尚可	成效很小/ 完全無效	沒有 意見
協助訂立捐贈者免責條款	40.7	29.8	21.3	8.3
訂立可捐贈食品列表	50.3	22.6	19.7	7.5
提供稅務優惠	58.5	20.2	16.3	4.9
派員協助運輸事宜	57.7	22.4	14.9	5.0
提供非牟利或社會服務機構配對服務	56.7	20.9	15.3	7.1
增加宣傳渠道	55.1	26.8	12.4	5.8
禁止在堆填區棄置可食用食品	40.8	28.7	21.2	9.2
垃圾收費	32.9	26.7	27.2	13.2

附錄 1 | 訪問食品公司所用的問卷

樂施會

香港食品公司的捐贈食品行為調查

研究介紹

你好，我是政策二十一有限公司的訪問員。我們受樂施會的委託，研究香港食品批發商的捐贈食品行為，現誠邀貴公司參與是次研究。在今次訪問中，閣下所提供的資料均會嚴加保密，只會作本研究之用；個別人士的資料，我們亦保證不會向任何人士透露，請放心接受訪問。

A. 受訪者及食品公司資料

1. 受訪者個人資料：

(a) 姓名：_____

(b) 職位：_____

2. 貴公司的營商類別是：

1 食品製造商

2 食品批發商

3 兩者皆是

3. 在下列 7 類食品之中，貴公司主要製造或批發的食品是：（請按製造或批發的數量在括號內以數字排序，1 代表數量最多，2 代表第二多，3 代表第三多，如此類推）

1 穀類製品（麵條/麵粉/米粉）（ ）

2 穀類製品（米）（ ）

3 食油（ ）

4 罐頭食品（ ）

5 冷藏肉類食品（ ）

6 蔬菜（ ）

7 水果（ ）

4. 公司現時的員工人數：_____ 人

B. 企業社會責任

1. 你是否認同企業社會責任是現代企業一項重要的經營理念？（解釋：做生意要有良心、賺錢之餘兼顧社會大眾的利益）
1□ 是 2□ 否
2. 貴公司現時注重以下哪方面的企業社會責任？（可選多項）
1□ 有效管治企業 2□ 環境保護
3□ 關注員工的權益 4□ 訂立負責任的採購策略，減少貨品剩餘
5□ 關注消費者的權益 6□ 參與社區的發展
7□ 其他，例如：_____ 8□ 沒有特別注重哪一方面
3. 你認為盡用或減少剩食（解釋：未過期、仍可食用但不會出售的食品）是否應該納入企業社會責任的項目之內？
1□ 是 2□ 否
4. 你認為盡用或減少剩食有何好處？（可選多項）
1□ 環保 2□ 扶貧
3□ 提高經濟利潤 4□ 有效運用資源
5□ 提高員工士氣 6□ 其他：_____
7□ 沒有好處
5. 貴公司現時有沒有採取措施來盡用或減少剩食？
1□ 有（回答 B1 部份） 2□ 沒有（回答 B2 部份）

B1. 有採取措施盡用或減少剩食之公司

1. 貴公司現時採用什麼措施來盡用或減少剩食？（可選多項）
1□ 捐贈予非牟利或社會服務機構 2□ 定期檢討及量度生產/採購行爲
3□ 建立良好的存貨習慣 4□ 建立完善的食物標識方法
5□ 分送給員工 6□ 減價促銷
7□ 與批發商/零售商在訂貨方面建立更緊密的聯繫 8□ 教導員工做好剩食收集和分類工作
9□ 其他，例如：_____

2. 貴公司有沒有將盡用或減少剩食納入企業的社會責任之內呢？

1 有

2 沒有

3. 貴公司在盡用或減少剩食方面有沒有訂立任何目標？若有，是什麼？

1 有，(a) 目標是：_____

(b) 貴公司在去年是否能夠達到上述目標？

1 是

2 否

2 沒有

4. 貴公司在盡用或減少剩食方面有沒有訂立任何員工指引？

1 有

2 沒有

5. 在實施上述的措施時，貴公司有沒有遇到任何困難？

1 有，這些困難是：（可選多項）

1 公司沒有太多資源，不能有效地實施這些措施

2 員工沒有有關知識，不能有效地實施這些措施

3 這些措施得不到員工的支持

4 其他，請說明：_____

2 沒有遇到任何困難

6. 貴公司在未來一年會考慮增加什麼方法去進一步盡用或減少剩食？（可選多項）

1 捐贈予非牟利或社會服務機構

2 定期檢討及量度生產/採購行爲

3 建立良好的存貨習慣

4 建立完善的食品標識方法

5 分送給員工

6 減價促銷

7 與批發商在訂貨方面建立更緊密的聯繫

8 教導員工做好剩食收集和分類工作

9 其他，例如：_____

10 未有考慮

B2. 未有採取措施盡用或減少剩食之公司

1. 貴公司未有採取措施盡用或減少剩食的主要原因是什麼？

- 1□ 公司沒有訂立相關指引
- 2□ 公司沒有足夠資源，不能有效地制訂這些措施
- 3□ 員工缺乏相關知識，不能有效地實施這些措施
- 4□ 其他，請說明：_____

2. 貴公司在未來一年會有多大可能採取措施盡用或減少剩食的出現？

- 1□ 十分可能
- 2□ 很有可能
- 3□ 一半半
- 4□ 不大可能（跳至 C 部）
- 5□ 十分不可能（跳至 C 部）
- 6□ 不知道（跳至 C 部）

3. 若考慮採取措施盡用或減少剩食，你認為以下哪種方法較為可行？（可選多項）

- 1□ 捐贈予非牟利或社會服務機構
- 2□ 定期檢討及量度生產/採購行爲
- 3□ 建立良好的存貨習慣
- 4□ 建立完善的食物標識方法
- 5□ 分送給員工
- 6□ 減價促銷
- 7□ 與批發商/零售商在訂貨方面建立更緊密的聯繫
- 8□ 教導員工做好剩食收集和分類工作
- 9□ 其他，例如：_____
- 10□ 未有考慮

C. 剩食處理情況

1. 貴公司的營商類別是：

- 1□ 食品製造商（回答題目 C2-C9）
- 2□ 食品批發商（回答題目 C5-C9）
- 3□ 兩者皆是（回答題目 C2-C9）

2. 在生產過程中，貴公司主要製造的食品（即在 A3 所選的食品）通常會在什麼情況下被劃為剩食（提示：未過期、仍可食用但不會出售的食品）？（可選多項）

- 1□ 外表不佳
- 2□ 品質未達標準
- 3□ 食材配搭未達標準
- 4□ 生產過量
- 5□ 試用產品
- 6□ 快將到期
- 7□ 其他，請註明：_____

3. 這些剩食多屬哪類食品（請選出剩餘最多的三類食品，再在括號內以數字排序，1 代表最多，2 代表第二多，3 代表第三多）？（最多選三項）

- | | |
|----------------------|---------------|
| 1□ 穀類製品（麵條/麵粉/米粉）（ ） | 2□ 穀類製品（米）（ ） |
| 3□ 食油（ ） | 4□ 罐頭食品（ ） |
| 5□ 冷藏肉類食品（ ） | 6□ 蔬菜（ ） |
| 7□ 水果（ ） | |

4. 貴公司通常以下列哪種方式處理這些剩食呢（請在括號內填上數字，1 代表最多使用的方法，2 代表第二多，3 代表第三多，如此類推）？

(a) 食品一：_____

- | | |
|---------------------|--------------------|
| 1□ 捐贈予非牟利或社會服務機構（ ） | 2□ 減價促銷（ ） |
| 3□ 丟棄（ ） | 4□ 分送給員工（ ） |
| 5□ 其他方式 1：_____（ ） | 6□ 其他方式 2：_____（ ） |

(b) 食品二：_____

- | | |
|---------------------|--------------------|
| 1□ 捐贈予非牟利或社會服務機構（ ） | 2□ 減價促銷（ ） |
| 3□ 丟棄（ ） | 4□ 分送給員工（ ） |
| 5□ 其他方式 1：_____（ ） | 6□ 其他方式 2：_____（ ） |

(c) 食品三：_____

- | | |
|---------------------|--------------------|
| 1□ 捐贈予非牟利或社會服務機構（ ） | 2□ 減價促銷（ ） |
| 3□ 丟棄（ ） | 4□ 分送給員工（ ） |
| 5□ 其他方式 1：_____（ ） | 6□ 其他方式 2：_____（ ） |

5. 在檢查存貨的過程中，貴公司**主要批發的食品**（即在 A1 所選的食品）通常會在什麼情況下被劃為剩食（提示：未過期、仍可食用但不會出售的食品）？（可選多項）

- | | | |
|------------------|-----------|-------------|
| 1□ 快將到期 | 2□ 外表不佳 | 3□ 品質未達標準 |
| 4□ 錯誤標籤/標籤不清楚 | 5□ 包裝損毀 | 6□ 包裝設計未達標準 |
| 7□ 試用產品 | 8□ 生產過量 | 9□ 食材配搭未達標準 |
| 10□ 批發商/零售商退貨 | 11□ 已過推廣期 | 12□ 品牌停產 |
| 13□ 其他，請註明：_____ | | |

6. 這些剩食多屬哪類食品（請選出剩餘最多的三類食品，再在括號內以數字排序，1 代表最多，2 代表第二多，3 代表第三多）？（最多選三項）

- | | |
|-------------------------|------------------|
| 1□ 穀類製品（麵條/麵粉/米粉）（ ） | 2□ 穀類製品（米）（ ） |
| 3□ 食油（ ） | 4□ 罐頭食品（ ） |
| 5□ 冷藏肉類食品（ ） | 6□ 蔬菜（ ） |
| 7□ 水果（ ） | |

7. 貴公司通常每隔多久會對上述三類食品（即在 A1 所選的食品）進行存貨檢查？

(a) 食品一：_____

- | | | | |
|-----------|---------------|----------|---------------|
| 1□ 每天一次 | 2□ 每幾天一次 | 3□ 每星期一次 | 4□ 每 2-4 星期一次 |
| 5□ 每月一次 | 6□ 每 5-8 星期一次 | 7□ 每兩月一次 | 8□ 每數月一次 |
| 9□ 沒有固定周期 | | | |

(b) 食品二：_____

- | | | | |
|-----------|---------------|----------|---------------|
| 1□ 每天一次 | 2□ 每幾天一次 | 3□ 每星期一次 | 4□ 每 2-4 星期一次 |
| 5□ 每月一次 | 6□ 每 5-8 星期一次 | 7□ 每兩月一次 | 8□ 每數月一次 |
| 9□ 沒有固定周期 | | | |

(c) 食品三：_____

- | | | | |
|-----------|---------------|----------|---------------|
| 1□ 每天一次 | 2□ 每幾天一次 | 3□ 每星期一次 | 4□ 每 2-4 星期一次 |
| 5□ 每月一次 | 6□ 每 5-8 星期一次 | 7□ 每兩月一次 | 8□ 每數月一次 |
| 9□ 沒有固定周期 | | | |

8. 貴公司通常以下列哪種方式處理這些剩食呢（請在括號內填上數字，1 代表最多使用的方法，2 代表第二多，3 代表第三多，如此類推）？

(a) 食品一：_____

1 捐贈予非牟利或社會服務機構 ()

2 減價促銷 ()

3 丟棄 ()

4 分送給員工 ()

5 其他方式 1：_____ ()

6 其他方式 2：_____ ()

(b) 食品二：_____

1 捐贈予非牟利或社會服務機構 ()

2 減價促銷 ()

3 丟棄 ()

4 分送給員工 ()

5 其他方式 1：_____ ()

6 其他方式 2：_____ ()

(c) 食品三：_____

1 捐贈予非牟利或社會服務機構 ()

2 減價促銷 ()

3 丟棄 ()

4 分送給員工 ()

5 其他方式 1：_____ ()

6 其他方式 2：_____ ()

9. 貴公司估計主要製造/批發食品的剩食佔該幾類食品總產量的百份之幾（以每年計）？其現金價值（指批發價）約有多少（以每年計）？

(a) 所佔總產量 / 總採購量的百份比（以每年計）：_____ %

(b) 現金價值（以每年計）：_____ 港元

D. 食物捐贈情況

1. 目前一些企業開始進行捐贈食品，你對捐贈食品運作的了解程度是：

1 十分了解

2 甚為了解

3 尚算了解

4 不大了解

5 十分不了解

6 難講 / 不知道

2. 貴公司現時有沒有將剩食捐贈給非牟利或社會服務機構？

1 有（回答 D1 部份）

2 沒有（回答 D2 部份）

D1. 有捐贈食品的公司對食物捐贈的意見

1. 貴公司通常會在什麼情況下將主要製造或批發的食品（即在 A1 所選的食品）捐出？（可選多項）

- | | | |
|------------------|-----------|-------------|
| 1□ 快將到期 | 2□ 外表不佳 | 3□ 品質未達標準 |
| 4□ 錯誤標籤 / 標籤不清楚 | 5□ 包裝損毀 | 6□ 包裝設計未達標準 |
| 7□ 試用產品 | 8□ 生產過量 | 9□ 食材配搭未達標準 |
| 10□ 零售商退貨 | 11□ 已過推廣期 | 12□ 品牌停產 |
| 13□ 其他，請註明：_____ | | |

2. 在下列 7 類食品之中，貴公司通常會捐出哪類食品？（可選多項）

- | | |
|----------------------|---------------|
| 1□ 穀類製品（麵條/麵粉/米粉）（ ） | 2□ 穀類製品（米）（ ） |
| 3□ 食油（ ） | 4□ 罐頭食品（ ） |
| 5□ 冷藏肉類食品（ ） | 6□ 蔬菜（ ） |
| 7□ 水果（ ） | |

3. 貴公司每年大約有多少次捐贈食品給非牟利或社會服務機構？這些食品佔主要該幾類製造或批發食品的總產量/總採購量的百份之幾（以每年計）？其現金價值（批發價）約有多少（以每年計）？

(a) 次數：_____

(b) 所佔總產量/總採購量的百份比（以每年計）：_____ %

(c) 現金價值（以每年計）：_____ 港元

4. 促使貴公司捐贈食品給非牟利或社會服務機構的主要原因是什麼？（可選多項）

- | | | |
|-------------------|----------------|------------|
| 1□ 惠及社會有需要的人 | 2□ 公司決策層覺得太浪費 | 3□ 員工覺得太浪費 |
| 4□ 響應食物銀行呼籲 | 5□ 響應其他非政府機構呼籲 | 6□ 受到政府鼓勵 |
| 7□ 需要清理貨倉 | | |
| 8□ 其他因素，請註明：_____ | | |

5. 貴公司在捐贈食品的過程中主要遇到什麼困難？（可選多項）

- | | |
|-----------------|----------------------|
| 1□ 不認識捐贈食品的渠道 | 2□ 非牟利或社會服務機構對食品選擇挑剔 |
| 3□ 擔心當中的法律風險 | 4□ 很難負擔額外的運輸成本 |
| 5□ 資源及人手不足 | 6□ 擔心剩食的安全 |
| 7□ 其他，請註明：_____ | 8□ 沒有遇到困難 |

6. 如果政府推出下列措施以促使商業機構捐贈食品，貴公司認為這些措施有多大的效用？
 (5=十分有效，4=頗為有效，3=成效尚可，2=成效很小，1=完全無效，0=沒有意見)

	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	(0)
	十 分 有 效	頗 為 有 效	成 效 尚 可	成 效 很 小	完 全 無 效	沒 有 意 見
a. 協助訂立捐贈者免責條款	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. 訂立可捐贈食品列表	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. 提供稅務優惠	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. 派員協助運輸事宜	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. 提供非牟利或社會服務機構配對服務	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. 增加宣傳渠道	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. 禁止在堆填區棄置可食用食品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. 垃圾收費	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. 除上述措施，政府可以推行什麼措施以幫助貴公司捐贈食品？

D2. 未有捐贈食品的公司對食物捐贈的意見

1. 為什麼貴公司不願意進行食物捐贈？(可選多項)

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1 <input type="checkbox"/> 不認識捐贈食品的渠道 | 2 <input type="checkbox"/> 非牟利或社會服務機構對食品選擇挑剔 |
| 3 <input type="checkbox"/> 擔心當中的法律風險 | 4 <input type="checkbox"/> 很難負擔額外的運輸成本 |
| 5 <input type="checkbox"/> 政府沒有提供協助 | 6 <input type="checkbox"/> 資源及人手不足 |
| 7 <input type="checkbox"/> 擔心剩食的安全 | 8 <input type="checkbox"/> 其他，請註明：_____ |

2. 如果政府推出下列措施以促使商業機構捐贈食品，貴公司認為這些措施有多大成效？
 (5=十分有效，4=頗為有效，3=成效尚可，2=成效很小，1=完全無效，0=沒有意見)

	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	(0)
	十 分 有 效	頗 為 有 效	成 效 尚 可	成 效 很 小	完 全 無 效	沒 有 意 見
a. 協助訂立捐贈者免責條款	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. 訂立可捐贈食品列表	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. 提供稅務優惠	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. 派員協助運輸事宜	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. 提供非牟利或社會服務機構配對服務	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. 增加宣傳渠道	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. 禁止在堆填區棄置可食用食品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. 垃圾收費	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. 除上述措施，政府可以推行什麼措施以鼓勵貴公司捐贈食品？

4. 如果政府有意推行上述的建議措施，貴公司在將來有多大可能捐贈食品予非牟利或社會服務機構？

- 1□ 十分可能 2□ 很有可能 3□ 一半半 4□ 不大可能
 5□ 十分不可能 6□ 不知道

—問卷完畢—

附錄 2 | 訪問連鎖便利店所用的問卷

樂施會

香港連鎖便利店的捐贈食品行為調查

研究介紹

你好，我是政策二十一有限公司的訪問員。我們受樂施會的委託，研究香港連鎖便利店的捐贈食品行為，現誠邀貴公司參與是次研究。在今次訪問中，閣下所提供的資料均會嚴加保密，只會作本研究之用；個別人士的資料，我們亦保證不會向任何人士透露，請放心接受訪問。

B. 受訪者及商舖資料

1. 受訪者個人資料：

(a) 姓名：_____

(b) 職位：_____

2. 商舖位處區域：

香港

1□ 中西區

2□ 南區

3□ 灣仔區

4□ 東區

九龍

5□ 油尖旺區

6□ 深水埗區

7□ 九龍城區

8□ 黃大仙區

9□ 觀塘區

新界

10□ 西貢區

11□ 沙田區

12□ 大埔區

13□ 北區

14□ 荃灣區

15□ 葵青區

16□ 屯門區

17□ 元朗區

18□ 離島區

3. 商舖現時的員工人數（包括全職及兼職）：_____ 人

4. 商舖現時的營業時間：每日 _____ 小時

B. 企業社會責任

1. 你是否認同企業社會責任是現代企業一項重要的經營理念？（解釋：做生意要有良心、賺錢之餘兼顧社會大眾的利益）
1 是 2 否
2. 貴店現時注重以下哪方面的企業社會責任？（可選多項）
1 有效管治企業 2 環境保護
3 關注員工的權益 4 訂立負責任的採購策略，減少貨品剩餘
5 關注消費者的權益 6 參與社區的發展
7 其他，例如：_____ 8 沒有特別注重哪一方面
3. 你認為盡用或減少剩食（解釋：未過期、仍可食用但不會出售的食品）是否應該納入企業社會責任的項目之內？
1 是 2 否
4. 你認為盡用或減少剩食有何好處？（可選多項）
1 環保 2 扶貧
3 提高經濟利潤 4 有效運用資源
5 提高員工士氣 6 其他：_____
7 沒有好處
5. 貴店現時有沒有採取措施來盡用或減少剩食？
1 有（回答 B1 部份） 2 沒有（回答 B2 部份）

B1. 有採取措施盡用或減少剩食之店舖

1. 貴店現時採用什麼措施來盡用或減少剩食？（可選多項）
1 捐贈予非牟利或社會服務機構 2 定期量度及檢討採購分量
3 建立良好的存貨習慣 4 建立完善的食物標識方法
5 分送給員工 6 減價促銷
7 與供應商在訂貨方面建立更緊密的聯繫 8 教導員工做好剩食收集和分類工作
9 其他，例如：_____

2. 貴店在未來一年會有多大可能採取措施盡用或減少剩食的出現？
- 1□ 十分可能 2□ 很有可能 3□ 一半半
4□ 不大可能（不用答下題） 5□ 十分不可能（不用答下題） 6□ 不知道（不用答下題）
3. 若考慮採取措施盡用或減少剩食，你認為以下哪種方法較為可行？（可選多項）
- 1□ 捐贈予非牟利或社會服務機構 2□ 定期量度及檢討採購分量
3□ 建立良好的存貨習慣 4□ 建立完善的食物標識方法
5□ 分送給員工 6□ 減價促銷
7□ 與供應商在訂貨方面建立更緊密的聯繫 8□ 教導員工做好剩食收集和分類工作
9□ 其他，例如： _____ 10□ 未有考慮

C. 剩食處理情況

1. 貴店通常會在什麼情況將食品劃為剩食？（可選多項）
- 1□ 快將到期 2□ 外表不佳 3□ 品質未達標準
4□ 錯誤標籤/標籤不清楚 5□ 包裝損毀 6□ 包裝設計未達標準
7□ 試用產品 8□ 存貨過多 9□ 食材配搭未達標準
10□ 已過推廣期 11□ 品牌停產
12□ 其他，請註明： _____
2. 這些剩食多屬哪類食品（請選出剩餘最多的三類食品，再在括號內以數字排序，1 代表最多，2 代表第二多，3 代表第三多）？（最多選三項）
- 1□ 蔬菜（ ） 2□ 水果（ ） 3□ 肉類（ ）
4□ 水產（ ） 5□ 米包（ ） 6□ 麵/米粉（ ）
7□ 罐頭食品（ ） 8□ 食油（ ） 9□ 餅乾（ ）
10□ 果汁/飲品（ ） 11□ 奶類製品（ ） 12□ 壽司（ ）
13□ 蛋糕（ ） 14□ 麵包（ ）
15□ 熟食(如燒賣/魚蛋等)（ ） 16□ 微波爐食品 (如飯盒等)（ ）
17□ 其他，請註明： _____（ ）

3. 貴店通常每隔多久會對上述三類食品進行庫存檢查？

(a) 食品一：_____

- 1□ 每日一次 2□ 每數日一次 3□ 每星期一次 4□ 每十幾日一次
5□ 每月一次 6□ 沒有固定規律

(b) 食品二：_____

- 1□ 每日一次 2□ 每數日一次 3□ 每星期一次 4□ 每十幾日一次
5□ 每月一次 6□ 沒有固定規律

(c) 食品三：_____

- 1□ 每日一次 2□ 每數日一次 3□ 每星期一次 4□ 每十幾日一次
5□ 每月一次 6□ 沒有固定規律

4. 貴店通常以下列哪種方式處理這三種食品的剩食（請在括號內填上數字，1 代表最多使用的方法，2 代表第二多，3 代表第三多，如此類推）？

(a) 食品一：_____

- 1□ 捐贈予非牟利或社會服務機構（ ） 2□ 退貨給供應商（ ）
3□ 減價促銷（ ） 4□ 丟棄（ ）
5□ 其他方式 1：_____（ ） 6□ 其他方式 2：_____（ ）

(b) 食品二：_____

- 1□ 捐贈予非牟利或社會服務機構（ ） 2□ 退貨給供應商（ ）
3□ 減價促銷（ ） 4□ 丟棄（ ）
5□ 其他方式 1：_____（ ） 6□ 其他方式 2：_____（ ）

(c) 食品三：_____

- 1□ 捐贈予非牟利或社會服務機構（ ） 2□ 退貨給供應商（ ）
3□ 減價促銷（ ） 4□ 丟棄（ ）
5□ 其他方式 1：_____（ ） 6□ 其他方式 2：_____（ ）

5. 你估計貴店每星期剩食的現金價值（指零售價）大約係幾多？

現金價值（以每星期計）：_____ 港元

D. 捐贈食品情況

1. 目前一些企業開始進行捐贈食品，你對食物捐贈運作的了解程度是：

- 1□ 十分了解 2□ 頗為了解 3□ 尙算了解 4□ 不大了解
5□ 十分不了解 6□ 難講 / 不知道

2. 貴店現時有沒有將剩食捐贈給非牟利或社會服務機構？

1□ 有（回答 D1 部份）

2□ 沒有（回答 D2 部份）

D1. 有捐贈食品的店舖對捐贈食品的意見

1. 貴店通常會在什麼情況下將食品捐出？（可選多項）

1□ 快將到期

2□ 外表不佳

3□ 品質未達標準

4□ 錯誤標籤/標籤不清楚

5□ 包裝損毀

6□ 包裝設計未達標準

7□ 試用產品

8□ 存貨過多

9□ 食材配搭未達標準

10□ 已過推廣期

11□ 品牌停產

12□ 其他，請註明：_____

2. 貴店通常會捐出哪類食品？（可選多項）

1□ 蔬菜

2□ 水果

3□ 肉類

4□ 水產

5□ 米包

6□ 麵/米粉

7□ 罐頭食品

8□ 食油

9□ 餅乾

10□ 果汁/飲品

11□ 奶類製品

12□ 壽司

13□ 蛋糕

14□ 麵包

15□ 熟食(如燒賣/魚蛋等)

16 微波爐食品 (如飯盒等)

17□ 其他，請註明：_____

3. 每年大約捐贈多少次食品給非牟利或社會服務機構？其現金價值（指零售價）大約係幾多？

(a) 次數：_____

(b) 現金價值（以每年計）：_____ 港元

4. 促使貴店捐贈食品給非牟利或社會服務機構的主要原因是什麼？

1□ 公司決策層覺得太浪費

2□ 員工覺得太浪費

3□ 響應食物銀行呼籲

4□ 響應其他非政府機構呼籲

5□ 受到政府鼓勵

6□ 需要清理貨倉

7□ 其他因素，請註明：_____

5. 貴店在捐贈食品的過程中主要遇到什麼困難？（可選多項）

- | | |
|-----------------|----------------------|
| 1□ 不清楚捐贈食物的渠道 | 2□ 非牟利或社會服務機構對食物選擇挑剔 |
| 3□ 擔心當中的法律風險 | 4□ 很難負擔額外的運輸成本 |
| 5□ 資源及人手不足 | 6□ 擔心剩餘食物的安全 |
| 7□ 其他，請註明：_____ | 8□ 沒有遇到困難 |

6. 如果政府推出下列措施以促使商業機構捐贈食品，你認為這些措施有多大的效用？
（5=十分有效，4=頗為有效，3=成效尚可，2=成效很小，1=完全無效，0=沒有意見）

	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	(0)
	十 分 有 效	頗 為 有 效	成 效 尚 可	成 效 很 小	完 全 無 效	沒 有 意 見
a. 協助訂立捐贈者免責條款	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. 訂立可捐贈食品列表	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. 提供稅務優惠	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. 派員協助運輸事宜	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. 提供非牟利或社會服務機構配對服務	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. 增加宣傳渠道	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. 禁止在堆填區棄置可食用食品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. 垃圾收費	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. 除上述措施，政府可以推行什麼措施以幫助貴店捐贈食品？

8. 除捐贈食物予非牟利或社會服務機構外，貴店在將來會否考慮其他捐贈食品方式，例如讓有需要的人直接在店內領取剩食？

- | | | |
|---------------|----------------|--------------|
| 1□ 十分可能 | 2□ 很有可能 | 3□ 一半半 |
| 4□ 不大可能（問卷完畢） | 5□ 十分不可能（問卷完畢） | 6□ 不知道（問卷完畢） |

9. 若貴店會考慮讓有需要的人直接在店內領取剩食，以下哪些是貴店考慮的因素？（可選多項）

- 1□ 領取者的身分 2□ 領取時間 3□ 領取食品的種類
4□ 領取時會否佔用店內空間 5□ 食品安全的責任
6□ 其他：_____

D2. 未有捐贈食品的店舖對捐贈食品的意見

4. 為什麼貴店不願意進行捐贈食品？（可選多項）

- 1□ 不清楚捐贈食品的渠道 2□ 非牟利或社會服務機構對食物選擇挑剔
3□ 擔心當中的法律風險 4□ 很難負擔額外的運輸成本
5□ 政府沒有提供協助 6□ 資源及人手不足
7□ 擔心剩食的安全 8□ 其他，請註明：_____

5. 如果政府推出下列措施以促使商業機構捐贈食品，你認為這些措施有多大成效？

（5=十分有效，4=頗為有效，3=成效尚可，2=成效很小，1=完全無效，0=沒有意見）

	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	(0)
	十	頗	成	成	完	沒
	分	為	效	效	全	有
	有	有	尚	很	無	意
	效	效	可	小	效	見
a. 協助訂立捐贈者免責條款	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. 訂立可捐贈食品列表	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. 提供稅務優惠	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. 派員協助運輸事宜	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. 提供非牟利或社會服務機構配對服務	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. 增加宣傳渠道	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. 禁止在堆填區棄置可食用食品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. 垃圾收費	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. 除上述措施，政府可以推行什麼措施以鼓勵貴店捐贈食品？

4. 如果政府有意推行上述的建議措施，貴店在將來有多大可能會捐贈食品予非牟利或社會服務機構？

1 十分可能

2 很有可能

3 一半半

4 不大可能

5 十分不可能

6 不知道

5. 接上題，除捐贈食物予非牟利或社會服務機構外，貴店在將來會否考慮其他捐贈食品方式，例如讓有需要的人直接在店內領取剩食？

1 十分可能

2 很有可能

3 一半半

4 不大可能（問卷完畢）

5 十分不可能（問卷完畢）

6 不知道（問卷完畢）

6. 若貴店會考慮讓有需要的人直接在店內領取剩食，以下哪些是貴店考慮的因素？（可選多項）

1 領取者的身分

2 領取時間

3 領取食品的種類

4 領取時會否佔用店內空間

5 食品安全的責任

6 其他：_____

—問卷完畢—